

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2022

Salary Aprilia Rizkiyani

120.2018.354

**Analisis Pengaruh Ketertarikan Fesyen Dan Gaya Hidup Terhadap
Pembelian Tiba-Tiba Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Mediasi Pada
Sepatu Compass Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam.**

128 Halaman + 23 Tabel + 2 Gambar, dan 38 Lampiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ketertarikan fesyen dan gaya hidup terhadap emosi positif sebagai variabel mediasi pada sepatu Compass serta tinjauannya dari sudut pandang islam. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden Jabodetabek yang sudah pernah membeli sepatu Compass. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis *Partial Last Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ketertarikan fesyen berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian tiba-tiba (2) gaya hidup berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pembelian tiba-tiba (3) ketertarikan fesyen berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif (4) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi positif (5) emosi positif berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian tiba-tiba (6) ketertarikan fesyen berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian tiba-tiba dengan emosi positif sebagai variabel mediasi (7) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian tiba-tiba dengan emosi positif sebagai variabel mediasi. Menurut sudut pandang islam pembelian tiba-tiba tidak dianjurkan dalam islam karena menggunakan harta secara berlebihan padahal yang diperbolehkan tanpa memerhatikan hal tersebut sesuai dengan kesanggupan dan kebutuhan atau tidak, dan pengeluaran dengan dalih kedermawanan tetapi maksudnya hanya untuk ria atau pamer.

Kata Kunci: ketertarikan fesyen, gaya hidup, emosi positif, pembelian tiba-tiba.

ABSTRACT

Faculty Of Economy and Bussines

Study Program S-1 Management

2022

Salary Aprilia Rizkiyani

120.2018.354

Analysis of the Effect of Fashion Involvement and Lifestyle on Impulse Buying with Positive Emotions as a Mediation Variable on Compass Shoes and Overview an Islamic Perspective.

128 pages + 25 tables + 2 pictures and 38 attachments

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of fashion involvement and lifestyle on positive emotions as a mediating variable on Compass shoes and its review from an Islamic point of view. The sample in this study was 100 respondents from The Jakarta Greater Area who had bought Compass shoes. The data analysis method used is Partial Last Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) analysis. The results showed that (1) fashion involvement had a positive and significant effect on impulse buying (2) lifestyle had a negative and insignificant effect on impulse buying (3) fashion involvement had a positive and significant effect on positive emotions (4) lifestyle positive and significant effect on positive emotions (5) positive emotions positive and significant effect on impulse buying (6) fashion involvement has a positive and significant effect on impulse buying with positive emotions as a mediating variable (7) lifestyle has a positive and significant effect towards impulse buying with positive emotions as a mediating variable. According to the Islamic point of view, impulse buying is not recommended in Islam because of excessive use of wealth even though it is permissible regardless of whether it is in accordance with one's abilities and needs or not, and spending on the pretext of generosity but the intention is only for fun or showing off.

Keywords: Fashion Involvement, Lifestyle, Emotion Positive, Impulse Buying, Compass Shoes.