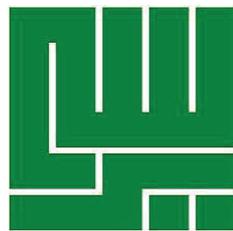


**UPAYA PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN YANG
DIBENTUK DARI KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS
DENGAN DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(Studi Kasus pada Penumpang PO Rosalia Indah di Terminal
Terpadu Pulo Gebang)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Ekonomi dalam bidang Ilmu Manajemen**

Oleh:

PUTRI SYAKINA

120.2018.333

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2022