

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2021. Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia.
- Qur'an in word. *Al-Qur'an dan terjemahannya*, Versi 1.3.
- Armstrong, Kotler (2015), *Marketing an Introducing* Prentice Hall twelfth Edition, England: Pearson Education, Inc.
- Assael, Henry. (2001). *Consumer Behavior*. Edisi keenam. New York: Thomson Learning.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Destanty, Cynthia. "Pengaruh *Advertising* Dan Brand Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Konsumsi Produk Air Mineral Pada Mahasiswa FEBI Angkatan Tahun 2013 IAIN Raden Intan Lampung)", *Skripsi*, Bandar Lampung, 2017.
- Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship; Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ginting, Mareta, and Hendri Sembiring. "The effect of product innovation, product quality and city image on purchase decision of Uis Karo Woven Fabric." *Ist Economics and Business International Conference 2017 (EBIC 2017)*. Atlantis Press, 2018.
- Hartono, Winastyo Febrianto, and Jopie Jorie Rotinsulu. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi dan Pembagian Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Prima Inti Citra Rasa Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3.2 (2015).
- Hidayat, A.A.. (2014). *Metode penelitian keperawatan dan teknis analisis data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Jalaali, Muhammad Rifqi Zakaria Dzul. 2017 *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Adidas Di Surabaya*.
- Jannah, Mukhlisotul. 2016. *Strategi Inovasi Produk Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 5, No. 1. <http://dx.doi.org/10.32678/ijei.v5i1.20>. Hal. 1-15.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

- _____. 2018., *Principle Of Marketing*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York.
- _____, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- _____. (2016). *Marketing Management 15e* New Jersey: Person Prentice Hall, Inc.
- Mazuanda, Gary, (2018) *PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DISTRO VEARST JEANS BANDUNG (Survey pada pengunjung Distro Vearst Jeans Bandung)*. Skripsi(S1) thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Morrisan, M. A. *Metode penelitian survei*. Kencana, 2012.
- Mutma'innah, Rikhe. *Strategi promosi untuk meningkatkan jumlah nasabah pada BMT Harapan Umat Pati Kantor Cabang Pucakwangi*. Diss. UIN Walisongo, 2017.
- Pratiwi, Nining dan I.Kt. Suryanawa. 2014. Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 9(2): 465-475.
- Prawirosentoso Suyadi, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Manajemen Abad 21 Studi Kasus&Analisis*, Cetakan ke-2, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Rahmatullah, F. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Spacy pada PD. Mawar Putra Motor Sumedang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas).
- Romadhoni, Muhammad. (2015). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa.
- Santoso, singgih. 2014. *Statistik Parametrik Edisi Revisi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Senly, Alvian (2017) *Pengaruh citra merek (brand image) terhadap pengambilan keputusan pembelian mobil Mitsubishi Colt Diesel pada PT. Bosowa Berlian Motor Cabang Bone*. Diploma thesis, FE.
- Setiawan, L. (2015). Pengaruh Rasio Camel Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Yang Diukur Dengan Return On Assets (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2013). *Journal Of Accounting*, 1(1), 1–28.
- Setyowati, Lilis. dkk. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kota Semarang. Volume 20, No.2, Hal. 179-191.

- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- _____, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods) dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Suhendi, Hendi., 2010. *Fiqh Muamalah*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Suliyanto. 2011. "Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS". Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. (2014). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Edisi ke-2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyanto, Muhammad, and Muhammad Taali. "Pengaruh bauran pemasaran (marketing mix) terhadap pengambilan keputusan menginap di The Sun Hotel Madiun." *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran dan Kesekretariatan* 2.1 (2018): 13-21.
- Swastha, Gary dan Irawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- _____. 2010. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Website Abyad Apparel Pro*. <https://www.abiyadscreenprinting.com/>. Diakses pada tanggal 16 Juni 2021.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc.Graw-Hill. Boston.