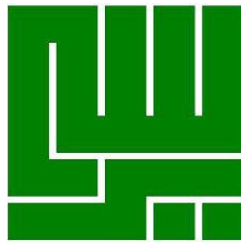


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU *SNEAKERS VANS*
DAN TINJAUANNYA MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Pada konsumen Produk Sepatu *Sneakers Vans*
di wilayah DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nama : Rosa Marcella
NPM : 1202017238
Program Studi : Manajemen**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022