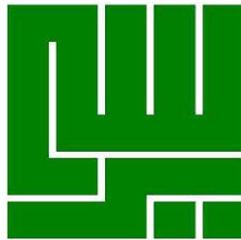


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU *SNEAKERS VANS*  
DAN TINJAUANNYA MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Pada konsumen Produk Sepatu *Sneakers Vans*  
di wilayah DKI Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Rosa Marcella**

**NPM : 1202017238**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**