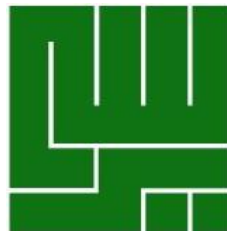


**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, CITRA
MEREK, HARGA DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA
SERTA TINJAUAN DALAM ISLAM
(Studi Kasus Pada Pemilik Toyota Avanza di wilayah JABODETABEK)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**NAMA : NISA KARNAEN
NPM : 120.2018.062
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**