

**PENGARUH NILAI PELANGGAN DAN *EXPERIENTIAL*  
*MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI  
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
PADA UNIQLO INDONESIA SERTA DITINJAU DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM  
(Studi Pada Generasi Z DKI Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Najmi Aulia Muthi'ah**

**NPM : 1202018244**

**Program Studi : S1 – Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**2022**