

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK,  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA PRODUK UNIQLO  
(Studi Kasus Pada Konsumen Uniqlo Wilayah DKI Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Disusun Oleh:**

**Yuda Afriansyah**

**1202018358**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**2022**