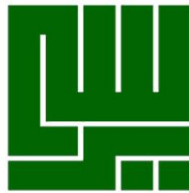


**PENGARUH HARGA, MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA APLIKASI E-
COMMERCE SHOPEE SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

**(Studi kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas YARSI Angkatan 2017)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nama : Rekha Nur Rizkiyah
NPM : 120.2017.223
Program Studi : S-1 Manajemen**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2020