

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan, Jakarta, Departemen Agama RI, 1984.
- Qur'an in word. *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Versi 1.3.
- Agustina, S. 2011. *Manajemen pemasaran*. UB Press. Malang.
- Andanawari, A. R., dan Kamal, M. 2014. *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Stove Syndicate Café Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Amilia, S., dan Asmara, O. M. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, S. 2012. *Tes Presentasi: Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar edisi II*. Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Buchari, Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Bandung CV Alfabeta.
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Damayanti, C. & Wahyono, W. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*, 4(3).
- Denty, Viana Putri. 2018. Pengaruh Fitur Produk, Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Type F5 Pro (Study Kasus

Pada Cabang Imago Madiun Jalan Dr. Soetomo No.96 Madiun). *Skripsi (S1) thesis*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Evelina, N., Waloejo, H. D., & Listyorini, S. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *jurnal ilmu administrasi bisnis*, 1(1), 203-213.

Fadil, Zaki dan Utama, Priyo. 2015. *Teknik Marketing Itu Mudah*. Yogyakarta: Second Hope.

Fahrudin, M. F., & Yulianti, E. 2015. Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 5(1), 149-162.

Fristiana, D. A., Prihatini, A. E., & Listyorini, S. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(2), 118-127.

Ghanimata, F. and Kamal, M., 2012. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*”, Edisi 5 Cetakan V, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

_____. 2013. “*Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS* ” Edisi Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

_____. 2016. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2 Edisi 8*”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Hermawan, R., & Apriatni, E. P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matik Yamaha Mio M3 125

Pada Dealer Mataram Sakti Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 130-137.

Ibnu Manzhur, 2010. *Lisanul Arab*, Beirut : Darul Fikri, 1386 H.

Kara, Muslimin H., 2012. *Bank Syari'ah di Indonesia*, Yogyakarta: UII Press.

Kodu, Sarini. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Amba*. 1 (3). 1251-1259.

Koesoemaningsi, R. 2013. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pendidikan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Soerjo Ngawi, 13(2).

Kotler, Philip, Armstrong dan Gary. 2010. *Principles of Marketing, Edisi 13*. United States of America: Pearson.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

_____. 2012. *Marketing management*. New Jersey: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

_____. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andy.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.

- Lubis, A. A. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2).
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).
- Mandey, J. B. 2013. Promosi, distribusi, harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Musay, F. P. 2013. Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen kfc kawi malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2).
- Nawawi, Hadari. 1993. *Kepemimpinan Menurut Islam*. Yogyakarta: Universitas Gajah Muda.
- Nirwana. 2012. *Pemasaran Jasa*. Malang: Alta Pustaka.
- Reksoatmodjo. 2010. *Statistika Eksperimen Rekayasa*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ronitawati, Putri & Desi W.T. Simangunsong. 2016. Analisis Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Penyelenggaraan Makanan di Kantin Universitas Esa Unggul. *Nutrire*. Vol. 8 (2), 65-70
- Rosmitha Siti Rohmah. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*. Lampung.
- Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. 2015. Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga futsal adidas di

- wilayah Jakarta Timur. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(2), 201-217.
- Sandy. 2010. Analisis Pengaruh Brand Image Produk Fruit Tea terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus di Perumahan Bumi Cimanggis Indah, Depok). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi. 2007. *Tafsir Al-Quran/Syeikh Imam Al-Quthubi*,. Jakarta : Pustaka Azzam.
- Tambrin, Muhammad 2010. Pengaruh Brand Image Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Madura : Jurnal Pemasaran vol 4 No 1 April 2010.
- Tawas, S. 2013. Atribut Produk, Harga, Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios Di Pt.

Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).

Tjiptono, F . 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.

Tjiptono, F dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Andi. Yogyakarta.

Weenas, Jackson. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. 1 (4). 607.618.

Weisberg, S. (2005). *Applied Linear Regression*, third edition. New York: Wiley.
Web reference. www.stat.umn.edu/alr.

Wibowo, Sukarno dan Supardi Dedy. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung : Pustaka Setia.

Zainal, V.R. dkk. 2014. *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*, BPFE, Yogyakarta.

Website Resmi Sepatu Converse. <https://converse.id/>. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2020.