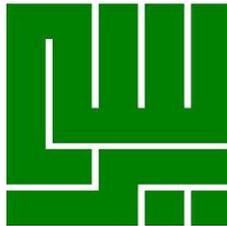


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU CONVERSE SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Aldo Ramadhan

NPM : 1202016260

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2020