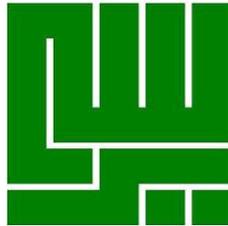


**PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN APLIKASI SHARE CAR PT. ADI SARANA ARMADA (ASSA)
DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Fakhri Muhammad Ahdianto

1202016198

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

2020