

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mahalli, Jalaluddin dan Jalaluddin As-Suyuti, Tafsir Al-Jalalain, diterjemahkan Bahrun Abubakar, Terjemahan tafsir Jalalain Berikut Asbabun Nuzul, Jilid 2. Bandung : Penerbit Sinar Baru Algensindo, 2008.
- Basuki, & Siregar, I. G. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Multidisiplin*. Tangerang: LP3M Universitas Muhammadiyah Tangerang.
- Hamdani, M., Efni, Y., & Indrawati, N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan . *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 188-197.
- Hastuti, Mas'ud, M., & Serang, S. (2021). Pengaruh Net Profit Margin, Current Ratio dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan LQ-45. *Jurnal Ilmu Ekonomi* , 401-415.
- Heriyani, D. N., Hernawati, E., & Ermaya, H. N. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (pp. 996-1013). Jakarta: UPN Veteran Jakarta.
- Hery. 2017. Kajian Riset Akuntansi. Jakarta: PT Grasindo
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. Volume 17 (1), 66-81.
- Jiarni, T., & Utomo, S. D. (2019). Nilai Perusahaan: Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 92-99.
- Kusmayadi, D., Rudiana, D., & Badruzaman, J. (2015). *Good Corporate Governance*. Tasikmalaya: LPPM Universitas Siliwangi.

- Krisnando, & Sakti, S. H. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 73-95.
- Linawaty, & Ekadjaja, A. (2017). Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Arus Kas Bebas sebagai Variabel Pedemorasi. *Jurnal Ekonomi*, 164-176.
- Makiwan, G. (2018). Analisis Rasio Leverage untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*, 147-172.
- Marini, Y., & Marina, N. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar. *Jurnal Humaniora*, 7-20.
- Mashuri. (2018). Faktor-Faktor Investasi Dalam Pandangan Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 144-151.
- Muzayin, M. H., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Sktruktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan sub bab sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019). *National Conference on Accounting and Auditing* (pp. 271-284). Jakarta: Universitas Triologi.
- Najihah, A., & Bayangkara, I. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Good Corporate Governance, dan Ukuran Persahaan Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 1-12.
- Nandita, D. A., Alamsyah, L. B., Jati, E. P., & Widodo, E. (2019). Regresi Data Panel untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi PDRB di

- Provinsi DIY Tahun 2011-2015 . *Indonesian Journal of Applied Statistics* , 42-52.
- Norvadewi. (2015). Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 33-46.
- Prabowo, M. S. (2018). Good Corporate Governance (GCG) dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTIE*, 257-270.
- Rahmadani, L., Sagala, D. M., & Barokah, M. A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas . *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2160-2164.
- Santosa, Perdana Wahyu. (2019). *Financial Performance, Exchange Rate and Stock Return: Evidence from Manufacturing Sector*. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 205-217.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi* , 2139.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan,. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 37-45.
- Ramdhonah, dkk. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 7 (1), 2019, 67-82