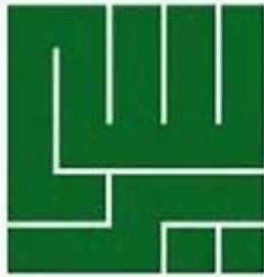


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK LIPSTIK PIXY SERTA TINJAUANNYA DALAM
PERSPEKTIF ISLAM
(STUDI PADA KONSUMEN LIPSTIK PIXY DI KABUPATEN
KARAWANG)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

Hikmah Rokhaeni

1202018051

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI**

2022