

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bismis

Program Studi S-1 Akuntansi

2020

Burhannudin

121.2016.109

Pengaruh Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, *Exchange Rate*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing* Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh mekanisme bonus, kepemilikan asing, *exchange rate*, dan ukuran perusahaan terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2019. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan didapat 40 data perusahaan sebagai sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi *Indonesian Stock Exchange (IDX)*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS versi 24.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepemilikan asing berpengaruh negatif terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*. Variabel mekanisme bonus, *exchange rate*, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing*. Serta secara keseluruhan dalam perspektif islam bahwa mekanisme bonus, kepemilikan asing, *exchange rate*, dan ukuran perusahaan terhadap keputusan perusahaan melakukan *transfer pricing* sudah memenuhi syariat islam secara menyeluruh dalam setiap variabel yang mendukung sebagaimana yang tertuang dalam Al-Qur'an dan Hadits.

Kata kunci : Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, *Exchange rate*, Ukuran Perusahaan, Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing*.

ABSTRACT

Faculty of Economics and Business

Undergraduated Program Bachelor of Accounting

2020

Burhannudin

121.2016.109

The Effect of Bonus Mechanism, Foreign Ownership, Exchange Rate, and Firm Size of Company Decision to Transfer Pricing and its Overview from the Islamic Point of View (in Consumer Goods Industry Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2015-2019)

Abstract Description

This study aims to examine the effect of bonus mechanism, foreign ownership, exchange rate, and Firm size of company decision to transfer pricing. This study uses a population of consumer goods industry companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) on period 2015-2019. The technique in population in this study used purposive sampling, obtaining 40 datas companies as sample. This study uses secondary data namely the company's financial statements obtained from the official website of the Indonesian Stock Exchange (IDX). The analytical method used is multiple linear regression with the SPSS version 24.0 application. The results of the study indicate that the variable bonus mechanism have a negative effect of company decision to transfer pricing. variables bonus mechanism, exchange rate, and firm size do not effect of company decision to transfer pricing. As well as overall in the Islamic perspective that of bonus mechanism, foreign ownership, exchange rate, and firm size have fulfilled the Islamic Shari'a as a whole in every supporting variable as stated in the Qur'an and Hadith.

Keywords : Bonus Mechanism, Foreign Ownership, Exchange Rate, Firm Size, Company Decision to Transfer Pricing.