

**PENGARUH MEKANISME BONUS, KEPEMILIKAN ASING,  
*EXCHANGE RATE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PERUSAHAAN MELAKUKAN *TRANSFER  
PRICING* SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG  
ISLAM**

**(Studi Pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* Yang Terdaftar Di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2015-2019)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**Nama : Burhannudin**

**NPM : 1212016109**

**Program Studi : Akuntansi**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**2020**