

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 1984. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan. Jakarta, Departemen Agama RI.
- Al Qur'an in word. Al-Qur'an dan Terjemahan, Versi 1,3.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasran. Edisi Pertama. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Agustina, Linda Yanti, Gusti Noorlitaria Achmad, Muhammad Wasil. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian*. Prosiding SNMEB : Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi Bisnis.
- Ahmad Nazarudin, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, Gede Putu Agus Jana Susila. 2019. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen*. Bisma : Jurnal Manajmen 5(1), 17-25
- Alhafis Zahra. 2019. *Effect Of Viral Marketing, Promotions, Discounts and Store Atmosphere On Purchase Decision*. PICEBA: Jurnal International
- Anar Prabu Mangkunegara. 2015. Sumber Daya Manusia Perusahaan. Cetakan kedua belas. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Andrian Permana. 2019. Inovasi Bisnis : Menuju Perusahaan Maju . Diakses Pada 28 Mei 2020, melalui <https://seoanaksholeh.com/bisnis/inovasi-bisnis>.
- Angraini, Dwi, Yuli Harwani. 2020. *The Effect Of Product Quality, Price Perception, And Promotion Of Purchasing Decisions*. Jurnal International.

- Angraini, Junita Ari . 2019. *The Effect Of Promotion, Quality Products, And Price On Purchase Decisions. Jurnal International.*
- Angreani, Sofi. 2019. *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi FEB UMSU)*
- Arfan, Muhammad Fazrir, Amrin Fauzi, Endang Sulistya Rini. 2019. *The Effect Of Promotion, Price Perception and Product Quality On Purchasing Weaving Decisions On Consumers Of Raki Weaving Assisted By Deli Serdang Cooperative Service. Jurnal Internationa.l*
- Ari, Jusup dan efendi, 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran Yogyakarta: Andi
- Assauri, Sofjan. 2015. Maajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Beni, Muhammad, Zakaria Wahab, Marlina Widiyanti. 2019. *The Effect Of Prices And Promotions On Purchase Decision. Jurnal International.*
- Commata, (2015) Manfaat Melakukan Promosi Bisnis Dikases Pada 23 juni 2020. Melalui <https://commata.co.id/manfaat-melakukan-promosi-pada-bisnis/#:~:text=promosi%20adalah%20sebuah%20usaha%20untuk,tidak%20beralih%20ke%20produk%20kompetitor.>
- Data kementerian Perindustrian perkembangan industri kosmetik nasional pada Tahun 2017. Diakses pada 2 Juni 2020. Melalui <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Indutsri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>.
- Data Market Share Kosmetik di Indonesia Periode 2018. Diakses pada 2 Juni 2020. Melalui www.life.viva.co.id.
- Data Perolehan Peringkat Top Brand Award 2018 Wardah. Diakses pada 16 Mei 2020. Melalui www.topbrand-award.com.

- Data Perolehan Top Brand Index Kategori Bedak Muka Padat Pada Tahun 2016-2018. Diakses pada 22 April 2020. Melalui www.topbrand-award.com.
- Data Penjualan Kosmetik Wardah di Indonesia Tahun 2015-2018. Diakses pada 22 April 2020. Melalui www.cci-indonesia.com.
- Darwis, Edy Gufran, 2017. *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Moobil Toyota Avanza Pada Pt.Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar*. Skripsi. UIN Allauddin Makassar
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Dewanto, Wawan. 2014. *Manajemen Inovasi*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Echdar, Saban, 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Ernawati, Diah. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung, Jurnal Wawaasan Manajemen*. Vol. 7 Nomor 1.
- Fandy Tjiptono, Ph. D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi.
- Ginting, Maretta, Hendri Sembiring. 2018. *The Effect Of Product Innovation, Product Qualit and City Image On Purchase Decision Of Uis Karo Woven Fabric. Jurnal International*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analsisi Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Univeristas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Semarang: Badan Penerbit Univeristas Diponegoro
- Gultom, Norman, 2015. *Pengaruh Pelaksanaan Promosi Jabatan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PTPN V Pekanbaru* : Jurnal Ekonomi dan Bisnis
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Erlangga.

- Hakim, Lukmanul dan Rinjani Saragih. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud. Bareleng Tani Jaya Batam.*
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of marketing*, 12 th Edition. Jilid 1 terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller 2016. *Marketing Management*, 15 th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong . 2014. *Principle of marketing*, 15 th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Lahidah, Laura, Rianty Agustina Siahaan. 2018. *The Influence Of Product Innovation And Service Quality To Buying Decision And The Impact To Repeat Buying. Jurnal International*
- Limpo, Lita , Abdul Rahim, H Hamzah. 2018. *Effect Of Product Quality, Price, And Promotion To Purchase Decision. Jurnal International*
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.* Bandung : Penerbit ALFABETA.
- Maxipro. 2020. Manfaat Dan Macam-Macam Promosi Bagi Perusahaan. Diakses Pada Tanggal 29 Mei 2020. Melalui <https://maxipro.co.id/manfaat-promosi-untuk-perusahaan-maxipro>.
- Muliasari, Dewi . 2020. *The Effect Of Product Price And Product Quality On Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphone Among Stie Aas Surakarta Students. Jurnal International.*
- Ni'mah, Risma Mualifatun 2019. Bedak Padat dan Bedak Tabur, Serupa Tapi Tak Sama. Jangan Salah Pilih, ya. Diakses pada 3 Juni 2020-06-03. Melalui <https://www.google.com/amp/s/estrilook.com/bedak-padat-dan-bedak-tabur-serupa-tapi-tak-sama-jangan-salah-pilih-ya/amp/>.

- Nurfitriyah, Anik. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rameen Hanara Jombang*. Skripsi. PGRI Dewantara Jombang.
- Nova, Yoda. 2019. Industri Kosmetik Nasional Alami Kenaikan Pertumbuhan 20%. Diakses pada 28 Mei 2020. Melalui <http://m.mediaindonesia.com/read/detail/266531-industri-kosmetik-nasional-alami-kenaikan-pertumbuhan-20>
- Pasaribu, Julianti Fernanda, Joko Suyono, Damarsari Ratnasahara Elisabeth. 2019. *The Impact Of Lifestyle, Brand Awareness, Product Quality, On Purchasing Decisions And Repurchase Intention Products For East Java & Co. Jurnal International*.
- Perkasa, Didin Hikmah, Indri Astiana Suhendar, Vely Randyantini, Evelina Andriani. 2020. *The Effect Of Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Product Quality And Price On Purchase Decisions. Jurnal International*.
- Putri, Elisa Desy Rinda. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta
- Pulungan, Derajat, Amrin Fauzi, Endang Sulistya Rini. 2018. *The Effect Of Product Innovation, Consumer Attitude And Adversiting At The Purchase Decision. Jurnal International*
- Pratiwi, Sekardila, 2016. *Pengaruh Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih Bandung*. Dploma thesis, Universitas Komputer Indonesia..
- Prianggoro, Noro Fajar, Dr. Arifin Sitio. 2019. *Effect Of Service Quality And Promotion On Purchase Decisions And Their Implication On Customer Satisfaction. Jurnal International*.
- Rita, 2019. Inovasi Produk diakses pada 24 juni 2020. Melalui. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2019/02/26/iovasi.produk/>

- Rosmithas, Siti Nurma. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Indosat Mentari Studi Kasus Pada Univeristas Muhammadiyah Surakarta: Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Sugondo, Priskila Haryo. 2019. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sawasdee di Kota Bandung.* Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik-UNPAR.
- Sangadji, M.E., dan Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen.* yogyakarta: CV Andi.
- Susanto, A. 2013. *Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak.* Universitas Negeri Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif , kaulitatif dan R&D.* Bandung : Pt Alfabet
- Sugitono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed ,Methods.* Bandung: Alfabet
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif , Kaulitatif Dan R&D.* Bandung : Pt Alfabet
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Dan Pengembang, Research And Development, Untuk Bidang : Pendidikan Manajemen, Sosial, Teknik,* Bandung:Alfabet
- Sunyoto, Danang. .2015. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: CAPS.
- Sutanto, JE, Samuel Stefanus Kaihatu. 2019. *The Effect Of Product Design, Brand Image, And Product Quality Towards Purchasing Decisions Of Laptop Brands. Jurnal International.*

- Telagawathi, Ni Luh Wayan Sayang, Gede Putu Agus Jana Susila .2019. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Bea*. Bisma : Jurnal Manajemen 5 (1), 1-8
- Tengor, dkk . 2016. *Pengaruh Merek, Desain dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE EBEN Heazar Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No, 04, 367-375
- Tambunan, Elisabet 2019. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minatbeli Mahasiswa Farmasi Pada Kosmetik Wardahdi Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan*. Jurnal Ilmiah Integritas Vol . 5 No 1.
- Questibrilia, Bivisyani. 2020. Inovasi Produk : Pengertian Dan Konsepnya diakses pada 24 juni 2020. Melalui <https://www.google.com/amp/s/www.jojonomic.com/blog/inovasi-produk/amp/>
- Zahara, Rita, dan Noor Sembiring. 2020. *Effect On The Promotion And Price On Decision Purchase Of Railway Airport Transport Ticket*. *Dinasti International Journal of Digital Business Managemen* 1 (2), 224-231.