

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK  
BEDAK MUKA PADAT WARDAH SERTA DITINJAU DARI SUDUT  
PANDANG ISLAM**

**(Studi Pada Mahasiswi Universitas YARSI Angkatan 2016)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana**

**Ekonomi Program Studi Manajemen**

**Oleh :**

**NAMA : YULIANTI**

**NPM : 120.2016.179**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2020**