

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Al-Quran:

Al-Qur'an dan terjemahannya. 2010. Departemen Agama RI. Bandung Diponegoro.

Sumber dari Buku:

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *"Manajemen Pemasaran"*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Adiwarman A, karim. 2007. *"Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi ketiga"*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ar-rifa'i, Muhammad Nasib. 1999. *"Kemudahan Dari Allah – Ringkasan Tafsir Katsir"*. Jilid 1, Gema Insani

Ash Shaddiqie, M. Hasbi. 1997. *"Pengantar Fiqh Muamalah"*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.

Baldric, Bambang, Dody, dkk. 2013. *"Akuntansi Biaya"*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Bustami, Bastian dan Nurlela. 2010. *"Akuntansi Biaya"*. Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Carter, William K. 2013. *"Akuntansi Biaya"*. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.

Cecily, Michael. 2011. *"Akuntansi Biaya Dasar & Pengembangan"*. Buku 1 Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat

Efendi, Rustam. 2003. *"Produksi dalam Islam"*. Mesgistra Insani Press. Yogyakarta.

Firdaus, Wasilah. 2012. *"Akuntansi Biaya"*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Halim, A, dan Supomo, B. 2009. *"Akuntansi Manajemen"*. Edisi 1, Yogyakarta: BPFE.

Hansen, Mowen. 2009. *"Akuntansi Manajerial"*. Buku 2 Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.

Ismaya, Sujana. 2010. *"Kamus Akuntansi"*. Bandung: Pustaka Grafika.

Kotler dan Keller. 2009. *"Manajemen Pemasaran"*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Krismiaji, Anni. 2011. *"Akuntansi Manajemen"*. Edisi 2. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN,

- Majelis Kajian Interaktif Tafsir Al-Qur'an (M-KITA). 2014. "*Tafsir Surah An-Nisa (4) ayat 29.*" Surakarta.
- Masyhuri dan Zainuddin, M. 2008. "*Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikasi*". Bandung: Refika Aditama.
- Mulyadi. 1991. "*Akuntansi Biaya*". Edisi 5, cetakan 2. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Munawir, Slamet. 2012. "*Analisa Laporan Keuangan*". Yogyakarta: Liberty.
- Mustafa Edwin Nasution, dkk. 2007. "*Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*". Jakarta: Kencana, hal. 108.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerjasama dengan Bank Indonesia, 2013. "*Ekonomi Islam*", Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy. 2009. "*Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shihab, M. Quraish. 2002. "*Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an.*" Jakarta: Lentera Hati.
- Sekaran, Uma. 2011. "*Research Methods for business*". Edisi 1 and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sofia, Septian. 2013. "*Akuntansi Biaya*". Jilid 1. Jakarta : IN MEDIA.
- Sugiyono. 2012. "*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*". Jakarta: Graffindo.
- Swasno, Sri Edi. 1987. "*Pandangan Islam dalam Sistem Ekonomi Indonesia*". Jakarta: UI Press.
- Swastha, Basu. 2001. "*Manajemen Penjualan*". Edisi 3, cetakan 5. Yogyakarta: BPFE.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. "*Norma dan Etika Ekonomi Islam.*" Terj. Zainal Arifin dan Dahlia Husin. Jakarta: Gema Insani, hlm. 97.

Sumber dari Jurnal:

- Denny, Willy, Dewa. 2018. "*Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih*". e-Proceeding of Management. Vol. 5, No. 1. Universitas Telkom.
- Fachri Fachrudin. 2016. "*Kajian Teori Laba pada Transaksi Jual Beli dalam Fiqih Mu'amalah*". Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam

- Jannah, Mukhlisotul. 2018. *“Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan terhadap Laba Kotor”*. Jurnal Banque Syar’i. Vol. 4, No. 1. Banten: UIN Sultan Maulana Hasanuddin.
- Nasuka, Moh. 2012. *“Etika Penjualan dalam Perspektif Islam”*. Jurnal Muqtasid. Vol. 3, No. 1. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Putu, I Ketut, Wayan. 2014. *“Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis”*. e-Journal Bisma. Vol. 2. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Prihandoko, Wisnu. 2016. *“Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan terhadap Laba”*. Jurnal Jurusan Akuntansi. Yogyakarta: Universitas PGRI.
- Turmudi, Muhammad. 2017. *“Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam”*. Jurnal Pemikiran Islam Islamadina. Vol. 18, No. 1. Institut Agama Islam Negeri Kendari.
- Urrokhmah, Tati. 2018. *“Strategi Penetapan Harga dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Kayla Fashion Serba 35.000 Purwokerto.”* e-Journal. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri (IAIN).

Sumber dari Skripsi:

- Aini, Huril. *“Pemikiran Ekonomi Islam Imam Al-Ghazali Tentang Konsep Uang, Aktivitas Produksi dan Etika Perilaku Pasar.”* Skripsi Jurusan Ekonomi Syari’ah. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Febriyanto, Noer Aji. *“Pengaruh Pengembangan Produk terhadap Volume Penjualan pada Konveksi Busana Muslim Clothing Kendal”*. Skripsi Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2015.
- Irawan, Ryco Putra. *“Pandangan Empat Imam Mazhab dan Ulama Kontemporer Tentang Hukum Praktek Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai.”* Skripsi . Jakarta UIN Syarif Hidayatullah, 2014.
- Juwitasari, Evi Dewi. *“Pengaruh Biaya Produksi dan Perputaran Total Aktiva terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sektor Lumber yang terdaftar di BEI”*. Skripsi Jurusan Ekonomi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia, 2012.
- Maha, Fakhru Umam. *“Analisis Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih Perusahaan dan Tinjauannya dari Sudut Padang Islam.”* Skripsi Jurusan Ekonomi Akuntansi. Jakarta: Universitas YARSI, 2016.
- Maliha, Arininoer. *“Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Bahan Baku terhadap Tingkat Pendapatan Industri Kue dalam Perspektif Islam.”* Skripsi

- Jurusan Ekonomi Syariah. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2018.
- Nasrulloh. *“Pengaruh Harga Pokok Produksi terhadap Penjualan pada Industri Kerupuk (Studi Kasus di UD. INUN JAYA Sampang)”*. Skripsi Jurusan Ekonomi. Surabaya: UNIPA, 2010.
- Nuraini, Helmiyati. *“Pengaruh Promosi Developer terhadap Volume Penjualan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”*. Skripsi Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam. Lampung: Institut Agama Islam Negeri Raden Intan, 2017.
- Putra, Yonnade Arga. *“Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan terhadap Laba Perusahaan”*. Skripsi Jurusan Manajemen. Surakarta: Universitas Muhammadiyah, 2014.
- Rahmanita, Maulidina. *“Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi terhadap Laba Bersih dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Intervening”*. Skripsi Jurusan Manajemen Bisnis Syariah. Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2017.
- Romansyah, Iman. *“Analisis Penetapan Harga Jual Produk terhadap Volume Penjualan dalam Perspektif Ekonomi Islam”*. Skripsi Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2018.
- Sayyida. *“Pengaruh Harga Pokok Produksi terhadap Laba Perusahaan”*. Skripsi Jurusan Ekonomi. Surabaya: Universitas Wiraraja, 2011.
- Silitonga, Belya Golda. *“Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih Perusahaan”*. Skripsi Jurusan Ekonomi Akuntansi. Batam: Akademi Akuntansi Permata Harapan, 2016.
- Sinaga, Dina Sinta Clara. *“Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Kotor”*. Skripsi Jurusan Ekonomi Akuntansi. Medan: Universitas Sumatera Utara, 2009.
- Sumayah. *“Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi terhadap Laba Bersih”*. Skripsi Jurusan Ekonomi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia, 2011.
- Sustrawati. *“Pemikiran Yusuf Qardhawi Tentang Kenaikkan Harga dalam Transaksi Kredit Ditinjau Menurut Ekonomi Islam”*. Skripsi Jurusan Ekonomi Islam. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim, 2013.
- Syukriadi, Muhammad. *“Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi terhadap Laba Perusahaan dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Moderasi”*. Skripsi Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam. Makassar: UIN Alauddin, 2016.

Sumber dari Web:

- Alam, Putra. 2013. “*Tinjauan Al-Qur’an tentang Produksi*”. [koneksi-indonesia.org/2013/tinjauan-al-quran-tentang-produksi/]. 25 Oktober 2013.
- Fachri. 2012. “*Filosofi Laba dalam Perspektif Syari’ah*”. [https://hasmijourney.wordpress.com/2012/04/18/filosofi-laba-dalam-perspektif-syariah/]. 19 April 2016.
- Fauzan, Muhammad. 2012. “*Hadist dan Al-Qur’an tentang Jual Beli*”. [fauzanganteng1.blogspot.com/2012/11/hadist-dan-al-quran-tentang-jual-beli.html?m=1]. 25 November 2012.
- Fariadi, Ruslan. 2015. “*Jual-Beli dalam Islam*”. [tuntunanislam.id/jual-beli-dalam-islam/]. 19 Desember 2015.
- Gobel, Fariz. 2015. “*Riba dalam Ekonomi Islam*”. [https://bursanom.com/riba-dalam-ekonomi-islam/]. 20 April 2016.
- Khairullah, Rahmat. 2015. “*Produksi dalam Islam*”. [duniadibaca.blogspot.com/2015/11/produksi-dalam-islam.html?.=1]. 28 November 2015.
- Kismawadi. 2009. “*Perhitungan Laba dalam Konsep Islam*”. [kismawadi.blogspot/2009/11/perhitungan-laba-dalam-konsep-islam.html?m=1]. 21 November 2009.
- Muhammad, Gus Alwy. 2012. “*Hadist Jual Beli*”. [ekonomiislamindonesia.blogspot.com/2012/11/hadist-jual-beli.html?m=1]. 27 November 2012, 08:54 AM.
- Radenbaguz. 2011. “*Teori Produksi dalam Islam*”. [https://radenbaguz.wordpress.com/teori-produksi-dalam-islam/]. 8 Mei 2011.
- Rizkimauliadi. 2013. “*Ekonomi Islam: Produksi Dalam Pandangan Islam*”. [https://rizkimauliadi.wordpress.com/2013/01/25/ekonomi-islam-produksi-dalam-pandangan-islam/]. 25 Januari 2013.
- Syaifurrahman. 2015. “*Ayat dan Hadis Produksi*”. [tugaskuliah-syaifurrahman.blogspot.com/2015/03/ayat-dan-hadis-produksi.html?m=1]. 31 Maret 2015, 21:50 PM.
- Syamda, Irfan. 2016. “*Konsep Jual Beli Menurut QS. An-Nisa: 2.*” [irfansyamd.blogspot.com/2014/04/contoh-contoh-soal-statistik_4261.html?m=1]. 24 April 2016.
- Waluya, Atep Hendang. 2014. “*Tafsir Jual Beli (Tafsir al-Baqarah Ayat 275)*”. [koneksi-indonesia.org/2014/tafsir-jual-beli-tafsir-al-baqarah-ayat-275/]. 28 Desember 2014.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Al-Quran:

Al-Qur'an dan terjemahannya. 2010. Departemen Agama RI. Bandung Diponegoro.

Sumber dari Buku:

As-Suyuthi, Imam Jalaluddin. 2011. *“Terjemahan Tafsir Jalalain Berikut Asbabun Nuzuuul”*. Hal 1351. Bandung: Sinar Baru AlgenSindo.

Ash Shaddiqie, M. Hasbi. 1997. *“Pengantar Fiqh Muamalah”*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerjasama dengan Bank Indonesia, 2013. *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Efendi, Rustam. 2003. *“Produksi dalam Islam”*. Mesgistra Insani Press. Yogyakarta.

Adiwarman A, karim. 2007. *“Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi ketiga”*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Ar-rifa'i, Muhammad Nasib. 1999. *“Kemudahan Dari Allah – Ringkasan Tafsir Katsir”*. Jilid 1, Gema Insani.

Majelis Kajian Interaktif Tafsir Al-Qur'an (M-KITA). 2014. *“Tafsir Surah An-Nisa (4) ayat 29.”* Surakarta.

Mustofa Ahmad al-Marigi. 1992. *“Tafsir al-Marigi pesan dan kesan dam keseraian Al-Qur'an”*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.

Shihab, M. Quraish. 2002. *“Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an.”* Jakarta: Lentera Hati.

Abd Ar-Rahman Al-Jaziri. 1972. *“Kitab al-Fiqh 'ala al-Mazahib al-arba'ah.”* Beirut: Dar al-Fikr. Juz II, hlm. 245.

Mannan, Muhammad Abdul. 2010. *“Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer.”* Jakarta: Rajawali. hlm 20-25.

Qardhawi, Yusuf. 1997. *“Norma dan Etika Ekonomi Islam.”* Terj. Zainal Arifin dan Dahlia Husin. Jakarta: Gema Insani, hlm. 97.

Sumber dari Jurnal:

Nasuka, Moh. 2012. *“Etika Penjualan dalam Perspektif Islam”*. Jurnal Muqtasid. Vol. 3, No. 1. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

- Turmudi, Muhammad. 2017. "*Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam*". Jurnal Pemikiran Islam Islamadina. Vol. 18, No. 1. Institut Agama Islam Negeri Kendari.
- Jannah, Mukhlisatul. 2018. "*Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan terhadap Laba Kotor*". Jurnal Banque Syar'i. Vol. 4, No. 1. Banten: UIN Sultan Maulana Hasanuddin.
- Urrokhmah, Tati. 2018. "*Strategi Penetapan Harga dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Kayla Fashion Serba 35.000 Purwokerto.*" e-Journal. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Z, Sahid. 2018. "*Pandangan Ulama Kontemporer Terhadap Jual Beli Salam Pada Zaman Modern Dilihat Dari Ekonomi Islam.*" Jurnal At-Tasyri. Vol 10, No. 1. Aceh: STAI Syekh Abdur Rauf Aceh Singkil.