

ABSTRAK

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Akuntansi
2019**

Shonia Apriyani

121.2014.110

Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik & Barang Keperluan Rumah Tangga dan Sub Sektor Farmasi Periode Tahun 2012-2016)

104 + xvii halaman, 15 tabel, 3 gambar, dan 22 lampiran

Volume Penjualan dan Biaya Produksi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik & Barang Keperluan Rumah Tangga dan Sub Sektor Farmasi. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) pada perusahaan sampel. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh volume penjualan dan biaya produksi terhadap laba bersih baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu laporan tahunan yang terdiri atas Laporan Laba/Rugi, penjualan dan catatan atas laporan keuangan pada tahun 2012 sampai dengan 2016. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah data yang diolah sebanyak 5 tahun. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama (simultan) volume penjualan dan biaya produksi memberikan kontribusi atau pengaruh sebesar 96,1% terhadap laba bersih. Dan secara parsial volume penjualan memberikan kontribusi atau pengaruh positif terhadap laba bersih. Kemudian secara parsial biaya produksi memberikan kontribusi atau pengaruh terhadap laba bersih. Pengaruh volume penjualan dan biaya produksi terhadap laba bersih sudah sesuai dalam syariat Islam.

Kata Kunci: Volume Penjualan, Biaya Produksi, Laba Bersih, Sudut Pandang Islam

ABSTRACT

**Faculty of Economics and Business
S-1 Accounting Program
2019**

Shonia Apriyani
121.2014.110

Effect of Sales Volume and Production Costs on Net Profit (Study of Manufacturing Companies Cosmetics Sub Sector & Household Purposes and Pharmaceutical Sub-Sector for the Period of 2012-2016)

104 + xvii pages, 15 tables, 3 pictures, dan 22 attachments

Sales Volume and Production Costs in Manufacturing Companies in the Cosmetics Sub-Sector & Household Purposes and the Pharmaceutical Sub-Sector. The data in this study are secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX) website in the sample companies. The purpose of this study is to determine the effect of sales volume and production costs on net income both partially and simultaneously. The research method used is descriptive method with a quantitative approach. The population used in this study is an annual report consisting of Profit / Loss Reports, sales and notes to financial statements from 2012 to 2016. The sample selection was done using the purposive sampling method with the amount of data processed as many as 5 years. The results of this study indicate that together (simultaneous) sales volume and production costs contribute or influence 96.1% of net income. And partially the sales volume contributes or has a positive influence on net income. Then partially the production costs contribute or influence the net income. The effect of sales volume and production costs on net income is according to Islamic law.

Keywords: Sales Volume, Production Cost, Net Profit, Islamic Point of View