

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Al-Hadist.

Al-Qur'an dan Terjemahan. 2020. Jakarta : Departemen Agama Republik Indonesia. <https://quran.kemenag.go.id/> (diakses 6 September 2020).

A. Karim, Adiwarmanto. 2014. *Ekonomi Makro Islam.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

_____. 2016. *Ekonomi Mikro Islam.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Al Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia. 2010. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional.* Jakarta: Kencana.

Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Intergrasi Iklan, Public Relations dan Promosi.* Jakarta : PT. Mizan Pustaka.

Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Alfabeta, Bandung.

Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran,* Jakarta: Rajawali Pers.

Balawera, Asrianto. (2013). *Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado.* Jurnal EMBA, Vol. 1, Nomor 4, Hal. 2117-2129.

Basu Swastha dan Irawan, 2010, *Manajemen Pemasaran Modern,* Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Baum, Feigen. 2012. *Kendali Mutu Terpadu (alih bahasa).* Jakarta: Erlangga.

Buyung, Silvia., Mandey, Silvy. L dan Sumarauw, Jacky. S.B. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Toko Lico.* Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 16, No.04. 376-386.

Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2).* Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Farid Yuniar Nugroho. 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen.* Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

- Fatlahah, Aniek. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 1, No. 2, Hal 472-483.
- Feriyanto. 2015. *Wealt Management Tata Kelola*. Mediatara, Yogyakarta.
- Frendy. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis, Salemba Empat*. Jakarta.
- Gasperz, Vincent dan Fontana, Avanti. 2011. *Lean Six Sigma for Manufacturing and Services*. Bogor : Vinchirsto Publication.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifani, Auliannisa dan Syahputra. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom*. Bisnis Dan Iptek, Vol. 10(2), 81-94.
- Kemenperin.go.id/article/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik. Diakses pada tanggal 24 Agustus 2020. 19:57.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 3, Hal. 1251-1259. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Kotler dan Amstrong. 2012. *pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian sabun lux*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3, No. 1.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks. Jakarta.

-
- _____. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
-
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, Ali. 2012. *Sistem Ekonomi Islam Dan Zakat*. Jakarta : UII Press.
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna. 2016. *Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5, No. 7, Hal. 1-15. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Ritonga, Pandapotan. 2011, "*Analisis Pengaruh Kesadaran dan Keputusan Wajib Pajak Terhadap Kinerja Kantor Pelayanan Pajak (KPP) dengan Pelayanan Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening di Medan Timur*". Universitas Islam Sumatra Utara. Medan.
- Rivai, Veithzal. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rumengan, Aveline Novita., Hendra Novi Tawas dan Rudy Steven Wenas. 2015. *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 3, No. 2. Hal. 684-694.
- Sahetapy, Jepfer Pratama. 2013. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel Ud Sinar Sakti Manado*. Jurnal EMBA 411. Vol.1, No.3. Hal. 411-420. Manado (ID). Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sahney, Amrita. 2016. *A Riview of brand image and its impact on buying behaviour*. Internasional Journal of Management and Business Research: E-Marketing Vol. 15 issue 1.
- Samad, Abdul dan Wibowo, Imam. 2016. *Pengaruh Produk dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Vol. 4, No.3.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistian, Ogi. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Supranto., Limakrisna, Nandan. 2011, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suprapti. 2010. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press.
- Tan, Wijaya. “*Manajemen kualitas jasa*”, Edisi 1. Indeks. Jakarta 2011.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Meningkatkan Layanan Prima*. Andi, Jakarta.
- Top Brand Index, 2020. “Top Brand Index Fase 1 2018” <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> . 24 Agustus 2020. 20:22.
- Unilever, 2020. “Sejarah Unilever” <https://www.unilever.co.id/>. 24 Agustus 2020. 21:09.
- Wahyuni, Sri., Jonianto Pardamean. 2016. *Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas*. Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis. Vol. 3, No. 1, Hal. 13-30. Jakarta: Institute Perbanas.
- Wibowo, Setyo Ferry., Maya Puspita Karimah. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol. 3, No.1, Hal. 1-15. Universitas Negeri Jakarta.
- Widayati, Dwi. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Yogyakarta*. Jurnal Manajemen Vol. 2, No. 2, Hal. 65-74. Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.