

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2021

Dina Sarah Oktavia
120.2016.039

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Citra *Hand and Body Lotion* Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi Extensi).

117 Halaman + xiv halaman + 17 tabel + 3 gambar dan 5 lampiran

Uraian Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk citra *hand and body lotion*. Jumlah sampel dalam penelitian sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *Lemeshow* yaitu jumlah populasinya yang tidak diketahui secara pasti. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) Harga tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) Secara simultan citra merek, kualitas produk dan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam sudut pandang Islam tentang citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian menunjukkan bahwa menerapkan etika taqwa, shiddiq, al-'adl, khidmah, tahfif, amanah, tidak berburuk sangka, tidak menjelekan dan tidak melakukan suap (risywah).

Kata Kunci : citra merek, kualitas produk dan harga