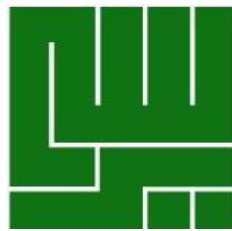


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CITRA
HAND AND BODY LOTION SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Yarsi Extensi)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh:

NAMA	: Dina Sarah Oktavia
NPM	: 1202016039
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2021**