

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Akuntansi
2021

Derbi Masis Martadinata
121.2016.111

Pengaruh Rasio Profitabilitas, *Proceeds*, *Debt to Equity Ratio*, dan Reputasi *Underwriter* terhadap *Underpricing* dan Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam.

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh rasio profitabilitas, *proceeds*, *debt to equity ratio*, dan reputasi *underwriter* terhadap tingkat *underpricing* secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dan menggunakan data sekunder yaitu perusahaan yang melakukan *initial public offering* di bursa efek indonesia (BEI). Sampel yang digunakan sebanyak 122 perusahaan dengan periode 2014-2019 dan perolehannya menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda dengan menggunakan aplikasi *evIEWS 9*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara simultan variabel rasio profitabilitas, *proceeds*, *debt to equity ratio*, dan reputasi *underwriter* berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing* selanjutnya, secara parsial hanya *proceeds* yang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Tingkat *underpricing*. Serta secara keseluruhan dalam perspektif Islam bahwa rasio profitabilitas, *proceeds*, *debt to equity ratio*, dan reputasi *underwriter* terhadap tingkat *underpricing* sudah memenuhi syariat Islam.

Kata kunci: Profitabilitas, *Proceeds*, *Debt to Equity Ratio*, Reputasi *Underwriter*, *Underpricing*.