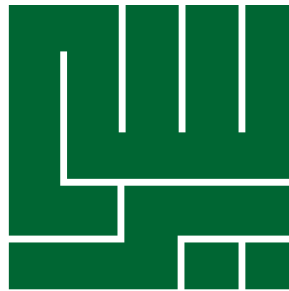


**PENGARUH *CREDIBILITY CELEBRITY ENDORSMENT, SELF-  
BRAND CONNECTION, BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS*  
TERHADAP *BRAND EQUITY* PRODUK KECANTIKAN *MAKE OVER*  
SERTA TINJAUANNYA DARI PRESPEKTIF ISLAM  
(STUDI KASUS PADA *WATSONS MALL KELAPA GADING*)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi S-1 Manajemen**

**Oleh :**

**DEWI SUSILAWATI**

**1202018324**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**2022**