

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2015. Departemen Agama Republik Indonesia. Syaamil Qur'an.
- Adistya Wibisaputra, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (Di Pt. Candi Agung Pratama Semarang), 2011.
- Aaker, David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi Edisi ke 8*. Salemba Empat, Jakarta.
- Appley A, Lawrence & Lee, Oey Liang. 2010. *Pengantar Manajemen*. Salemba Empat, Jakarta.
- Bambauer Sachse dan Mangold. 2011. *Brand Equity Dilution Through Negative Online Word of Mouth Communication*. Journal of Retailing and Customer Service. Elsevier ltd.
- Bickart, B. dan Schindler, R.M. 2013. *Internet Forums as Influential Sources of Consumer Information*. Journal of Interactive Marketing. Vol. 15.
- Chen, C dan Tsai, D. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Kelompok Gramedia Indeks.
- Fandi Tjiptono dan Chandra Gregorius, Service, Quality & Satisfaction, (Yogyakarta:ANDI 2005)
- Ferdinand, Agusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Freddy Rangkuti. Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan, (PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2006).
- Ikhsan, Muhammad. 2014. *Komunikasi Pembangunan Islam*. Sefa Bumi Persada, Aceh.
- Indrawan, Rully dan Yaniawati R Poppy. 2014. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. PT Refika Aditama, Bandung.
- Istijanto, Fandy. (2010). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia, Jakarta.
- Karsono, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Anggota Dengan Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Pemediasi". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2005.

- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kusumawati, 2013. *Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang pada Konsumen The House of Raminten Yogyakarta*.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Lailatul Hikmah, Pengaruh Keragaman Produk Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Bmt “Robbani” Kaliwungu, 2011.
- Muharam , I. (2014). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Padang: UPI "YPTK".
- Muflih Muhammad, 2006, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nanang Martono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Nasution. *Metode Research*, cet ke 13. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Othman, A., & Owen, L. (2002). Adopting and Measuring customer Service Quality (SQ) in Islamic Banking : A Case Study In Kuwait Finace House. *Internasional Jurnal of Islamic Financial Service* , 1-26.
- Oentoro Deliyanti, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Penerjemah pada Departemen Agama, *Al-Quran dan Terjemahnya Juz 1-30*, Surabaya : Mekar Surabaya, 2004.
- Rivai Veithzal, 2012, *Islamic Marketing: Membangun Dan Mengembangkan Bisnis Dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*, Jakarta: Gramedia.
- Sekaran, U. (2003). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Tuhu Trahadi, JS, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dan*

Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.

<https://media.neliti.com/media/publications/141373-ID-bisnis-dalam-perspektif-islam-telaah-kon.pdf>

<https://medium.com/@indotesis/pengertian-tujuan-prinsip-dan-manfaat-ekonomi-syariah-d7412ace57a2>

<https://edukasi.kompas.com/read/2020/04/26/093819871/cara-membentuk-karakter-positif-anak-melalui-4-sifat-rasulullah?page=all>

<https://muslimah.or.id/11660-susu-itu-baik-dan-menyehatkan.html>

<http://www.ultrajaya.co.id/ind>