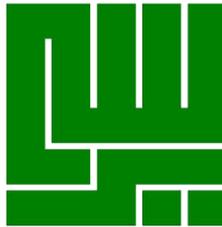


**PENGARUH VARIASI PRODUK, CITRA MEREK, DAN *CUSTOMER*
EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI FAKTOR MEDIASI DAN TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Pelanggan Susu Ultra)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

Nama : Shella Dwijayanti

NPM : 120.2016.160

Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2020