

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2017. Departemen Agama Republik Indonesia.
- Aulia, Maslikhatul. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6 No. 5.
- Dr. Abdullah bin Muhammad Alu Syaikh. 2011. Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1. *Pustaka Imam Asy-Syaffi'i*. Jakarta.
- Endraswati, Hikmah. 2011. "Mutu Produk, Nilai, dan Kepuasan Pelanggan dalam Islam". *Jurnal Asy-Syir'ah*. Vol. 45, No. I.
- Gerung, Christy Jeckli dan Jantje Sepang. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Huga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado". Vol 5. No 2.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, A. 2011. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Irawan. 2012. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. BPFE. Yogyakarta.
- Islahi, A,A. 2010. *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah*. PT. Bina Ilmu Offset. Jakarta.
- Karim, adiwarman A. 2004. *Ekonomi Mikro Islam*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas*. Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- Kotler. 2008. *Identifikasi Kepuasan Pelanggan. Jilid 2*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit PT. Erlangga.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran* .(Edisi Keempat belas). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- _____. 2012. *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Kotler. 2011. *Bauran Pemasaran, Edisi 4* . Jakarta: PT. Penhalindo.

- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Pertama)*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2012. *Bauran Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. CV.Alfabeta. Bandung.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Muflih, Muhammad. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Muhammad bin Isa bin Saurah At-Tirmidzi. 2010. *Kitab Saum Sunan At-Trimidzi*. Jakarta.
- Muhammad, Fu'ad Abdul Baqi. 2010. *Kumpulan Hadits Shahih Bukhari dan Muslim*. PT. Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building. Jakarta.
- Muhammad. H. Birusman Nuryadin. 2007. *Harga dalam Perspektif Islam*. Vol. IV, No. 1.
- Muhammad Vandestra. 2012. *Kitab Hadits Shahih Muslim*. Dragon Promedia.
- Nashiruddin, Muhammad Al-Albani. 2010. *Shahih Sunan Ibnu Majah*. Pustaka Azzam.
- Nasuka, Moh. 2017. "Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan dengan Layanan Inti". *Jurnal Syari'ah dan Hukum Diktum*. Vol. 15, No. 2.
- _____. 2011. *Shahih Sunan Abu Daud*. Pustaka Azzam.
- Rondonuwu, D. Priscilia. 2013. Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 4.
- Sangadji, E.M., Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi.
- Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta C.V, Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. ANDI. Yogyakarta.
- Susanti, Deery Anzar. 2016. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah”. *Analytica Islamica*. Vol. 5, No. 2.
- Syafei, Muhammad Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad. 2014. *Islamic Business Management: Praktik Manajemen yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta.
- Syaleh, Hariman. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukit Tinggi”. *Journal of Economic, Business and Accounting*. Vol 1. No 1.
- _____. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi”. *Jurnal Of Economic, Business and Accounting (COSTING)*. Vol 1, No. 1.
- Syeikh, Imam Al-Qurthubi. 2007. *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*. Pustakan Azzam. Jakarta.
- Tjiptono. 2008. *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publishing. Malang.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa*, Cetakan ke-4. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Dua. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____ dan _____. 2017. *Mengupas Pemasaran stratejik, brandingstrategy, customer satisfaction, strategi kompetitif hingga e-Marketing*. Yogyakarta. Penerbit Andi (anggota IKAPI).

- Tristiana, Ani. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 6, 2-23.
- Usman, H., Purnomo, S.A. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Widodo, Tri. 2016. "Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Among Makarti* . Vol.9 No.17.
- Wijaya, Titik. 2017. *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta. Penerbit Elex Media Komputindo.
- Zainuddin, Dendi Hamidi Dan Sugih Prakoso. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Intervening Kepuasan Konsumen. *Ekonomak*. Vol. 4. No. 2.
- Zulaicha, Santri dkk. 2016. "Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam". *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2, hlm. 125-136.
- Zulfikar, Fikri 2017, Partisipasi kaum "Difable" dalam pembangunan desa inklusi (Studi Kasus Desa Sidorejo Kalon Progo).

Website :

www.mayoraindah.co.id/ (Diakses pada April 2020).

www.kompasiana.com (Diakses pada bulan April 2020).

www.topbrand-award.com/top-brand-index/ (Diakses pada bulan Mei 2020).