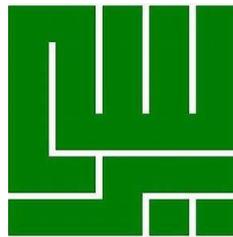


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH PUCUK HARUM MELALUI  
KEPUASAN PELANGGAN SERTA DITINJAUANNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas YARSI)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Merinda Destianda  
NPM : 120.2016.095  
Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2020**