

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG**  
**Panitia Sidang Ujian Skripsi Program Studi S-1 Manajemen Fakultas**  
**Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI**

Hari/Tanggal : Selasa, 16 Agustus 2022

Nama Mahasiswa : Annisa Nurhanifah

NPM : 1202018356

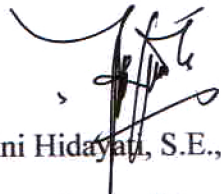
Judul Skripsi : Peran *Brand Ambassador* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Tokopedia dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus pada Generasi Z Pengguna Tokopedia di Jakarta Pusat)

**Ketua Sidang**



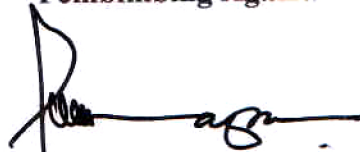
(Alyta Shabrina Zusryn, SP., M.Sc.)

**Pembimbing Ilmu**



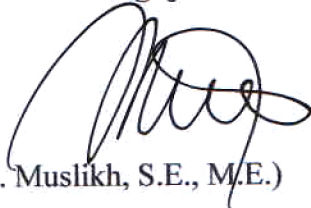
(Rini Hidayati, S.E., M.M.)

**Pembimbing Agama**



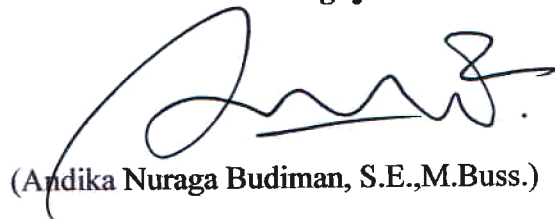
(Dra. Hj. Siti Marhamah, M.Ag.)

**Penguji I**



(Dr. Musliikh, S.E., M.E.)

**Penguji II**



(Andika Nuraga Budiman, S.E., M.Buss.)

**Mengetahui:**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

 UNIVERSITAS  
YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  


(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, M.M, CIMBA.)