

DAFTAR PUSTAKA

- Al – Qur'an dan Terjemahnya. Kemenag RI. (2011). Jakarta: Adhi Aksara Abadi Indonesia.
- Abdullah, Ridwan. 2015. *Pembelajaran Sainifik Untuk Implementasi Kurikulum 2013*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Alimul, Hidayat. 2010. *Metode Penelitian Kebidanan dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Amilia, Asmara. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol 6. No 1.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso. 2005. *Analisis Statistic Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2011. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Indrawati. 2015. “Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup *Hedonis* Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “ZOYA”. Universitas Negeri Surabaya”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol 15. No 2.
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *Hermawan Kertaja On Segmentation: Seri 9 Elmen Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, dan Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- _____, dan _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- _____, dan _____. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Listyorini, Sari. 2012. “Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana – Studi Pada Pelanggan Perumahan Dinas Mas PT. Ajisaka di Semarang”. *Jurnal Adminstrasi Bisnis*.
- Mandey. 2009. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. *Jurnal Pemasaran*. Vol 6. No 1.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Marchiani, Nuki Dian dan Wahyu Hidayat. 2015. “Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneaker Merek Convers. Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Ekonomi. Semarang”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 4. No 3.
- Mokoagouw, Milly. 2016. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphon* Samsung. Di Samsung Mobile It Center Manado”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol 16. No 1.
- Nazarrudin, Basuki. 2016. *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Edisi I. Cetakan ke-II. Yogyakarta: Danisa Media.
- Nugraheni. 2011. “Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal”. *Jurnal Psikolog*. 3 (1). 24
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rusdiana, dan Widiastuti 2014. “Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan Pada Wanita Karier. Universitas Bengkulu”. *Jurnal Political Science*.
- Sangadji, Sopiah. 2013. “Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan”. *Jurnal Penelitian*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.

- Santoso. 2010. *Structural Equation Modeling (SEM): Konsep dan Aplikasi Dengan AMOS 18*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- _____. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setiyana, dan Widyasari. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario. Universitas Stikubank Semarang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Semarang”. *Jurnal Ekonomi*.
- Sumarwan, Ujang. 2007. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Surya, Sukaatmadja. 2015. “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Apple*”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol 4. No 10.
- Tambrin, Mohammad. 2010. “Pengaruh Brand Image Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura”. *Jurnal Pemasaran*. Vol 4. No 1. Hal 61-62.
- Tjiptono, Fandy 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Virya. 2018. “Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chimon”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol 3. No 5.
- Widarjono, Agus. 2015. *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Zamroni. 2016. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda”. *eJournal Administrasi Bisnis*. Vol 4.

Zaza. 2019. “Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Reebok. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran”. Yogyakarta.

<https://kemenperin.go.id/artikel/20641/> Industri Pakaian Jadi Catatkan Pertumbuhan Paling Tinggi. (di akses pada 29 Januari 2020).

<https://lokadata.beritagar.id/ Chart Previeww Pertumbuhan Produksi Pakaian Jadi.> (di akses pada 29 Januari 2020).