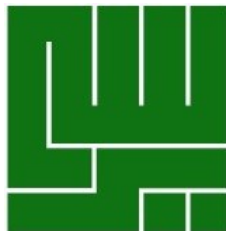


**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK UNIQLO SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas YARSI Prodi Manajemen 2016)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana ekonomi

Oleh:

Nama : Annisha Irma Nurmala
NPM : 120.2016.017
Program Studi : S-1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2020**