

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. Departemen Agama Republik Indonesia. 2017.
- Ani Tristiana. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen sepeda motor Honda Vario. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 6. 2016.
- Inka Janita, Suharyono. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 15 No.1.2014.
- Fatlahah Aniek. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian es krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1 No.2. 2013.
- Saidani Basrahah. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian sepatu olahraga futsal adidas di wilayah Jakarta timur. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.4 No.2. 2013.
- Giardo, Zainul Arifin. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.79 No.1.2017.
- Zaenuddin Dendi. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen melalui Variabel Intervening Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada kecap manis merek "GAN" di Kota Sukabumi. *Ekonomak*. Vol.4. No.2. 2018.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas*. Jilid satu. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, 2009. *Identifikasi Kepuasan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Cetakan Keempat, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Zulian, Yamit, 2010. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*, Vol. Edisi Pertama, EKONISIA, Yogyakarta.
- Kotler, dan K.L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1, Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono. 2008. *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publishing. Malang.
- Kotler, 2011. *Bauran Pemasaran, Edisi 4*. Jakarta: PT. Penhalindo.
- Aedy, Hasan. 2011. *Teori dan Aplikasi Ekonomi Pembangunan Perspektif Islam : Sebuah Studi Komparasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit PT.Erlangga.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung. 2011.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Anwar, Saifuddin. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Santoso, Agus. *Jurnal Penelitian*. Vol.14. No.1. 2010.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. 2011.

Sarwono, Jonathan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2011.

Suliyanto. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta. 2011.

Azwar, S. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2012.

Syafei, Muhammad Antoniu. *Islamic Business Management: Praktik Manajemen yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta. 2014.

Al-Qur'an dan Tafsirnya Juz 4-6, Jakarta : Ikrar Mandiriabadi. 2011.

mUFHLIH