

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi S-1 Manajemen

2020

Tia Sisrahmayati

120.2016.172

Pengaruh Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Nike Serta Ditinjau Dari Sudut Pandang Islam. (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ekstansio Universitas YARSI 2016).

91+xviii halaman, 28 tabel, 8 gambar, 8 lampiran

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh mediasi kepuasan pelanggan antara kualitas produk, terhadap keputusan pembelian Nike serta ditinjau dari sudut pandang Islam. Sampel dalam penelitian ini ialah mahasiswi ekstansio 2016 Universitas YARSI dengan jumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling*, dengan teknik *purposive sampling* melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis data dilakukan dengan pengujian instrument penelitian (uji validitas dan uji reliabilitas), analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis jalur, dan uji sobel melalui program *SPSS 22 for windows*. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh

kesimpulan: (1) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan, (3) Kepuasan pelanggan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (4) Kepuasan pelanggan memediasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Menurut pandangan Islam, kualitas produk, kepuasan pelanggan, dan keputusan pembelian pada Nike sudah dilakukan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kepuasan Pelanggan, Kualitas Produk.