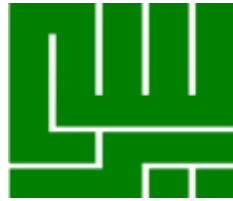


**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN NIKE SERTA  
TINJAUANYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Ekstension Universitas Yarsi**

**2016)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK**

**MEMPEROLEH GELAR SAJANA EKONOMI**

**OLEH**

**NAMA : TIA SISRAHMAYATI**

**NPM : 120.2016.172**

**PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2020**