

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. Departemen Agama Republik Indonesia. 2017.
- Agus Hocky, Lidyana, and Astri Ayu Purwati. "Peran Kualitas Layanan dan Kepercayaan pada Loyalitas Konsumen di PT. Henson Alfa Gros Pekanbaru". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 19, No.2. Riau. 2018.
- Arinta Ayudia Pratami. "Pengaruh Store Atmosphere dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Loyalitas Konsumen". *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol. 4, No.2. 2018
- Bagus Dwi Setyawan. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening". Semarang. 2013.
- Darwin Lie, Acai Sudirman, Efendi and Marisi Butarbutar. "Analisis Pengaruh Mediasi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen". *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2019
- Dita Tanzila. "Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Situs Online Shop Lazada". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 37, No.1. 2019.
- Duwi Priyanto. "*Analisis Statistic Data Lebih Cepat Lebih Akurat*". Yogyakarta: Medikom. 2011.
- Eureka Pendidikan. "Hipotesis Penelitian". Tersedia : <https://www.eurekapedidikan.com/2014/12/hipotesis-penelitian.html> (21 Januari 2020).
- Florencia Irena Sari Listiono, Drs.Sugiono Sugiarto.M.M. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Libreria Eatery Surabaya". *Jurnal Strategi Pemasaran*. Vol. 3, No.1. Surabaya. 2015
- Ghozali, Imam. 2016. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2 Edisi 8*". Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty terjemahan Dwi Kartini Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Hendra Riofita. 2013. "*Sistem Ekonomi Islam*". Pekanbaru: Pt Sutra Bentra Perkasa.

- Hikma Meladiya dan H. Setiyo Budiadi. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelean di Mc Donald's Basuki Rahmat Surabaya". Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Vol. 2, No. 2. 2015.
- Husnul Khatimah. "*Penerapan Sejarah Islam*". (Yogyakarta: Pustaka Pelajar). Hlm. 89. 2011.
- Ibnu Katsir. *Muassasah Qurthubah Tafsir Al-Azzim*. (Jakarta: Lentera Hati)
- Ika Yunia Fauzia. "*Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*". (Jakarta: Penerbit Kencana Prenadamedia Grup). 2014
- Inka Janita Sembiring, S dan Andriani Kusumawati. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.15, No.1.
- Janet Natasya Rorimpandey, Jeni L.Sepang, dan Fitty Valdi Arie. "Analisis Pengaruh Store Atmosphere Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Cafe Black Cup Coffe & Roastery". *Jurnal EMBA*. Vol. 5, No.2. 2017
- Kottler, Philip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta:Indeks. 2009.
- Kottler, Philip dan Keller, Kevin Lane. "*Principles Of Marketing*". 12th, Ed. New Jersey : Person Pearson Prentice Hall. 2006.
- Kottler, Philip dan Gary Armstrong. *Marketing Management. Edisi 14*. Global Edition: Person Edition. 2013.
- Lukman Hakim. "*Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*". (Surakarta: Penerbit Erlangga), Hal. 169=170. 2012
- Maria Claudia. "Analisis Pengaruh Harga, Suasana Toko, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol.7, No. 2. Yogyakarta. 2017.
- Mursid. "*Manajemen Pemasaran*". Bumi Aksara: Jakrta. 2014.
- Muhammad Utsman, *Ilmu Jiwa Dalam Al-Qura''an*. (Jakarta: Pustaka Azzam).
- Mulyajho. "*Pengertian Produk, Definisi Kualitas Produk, dan Dimensi Kualitas Produk*". Jakarta 2017.
Tersedia:<https://surabaya.proxigroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimens-kualitas-produk/>. (12 Januari 2020).

- Nur Aulia Rafika, Yulhendri. “Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, dan Word of Mouth Elektronik terhadap Loyalitas Pelanggan di Gubuk Coffe Padang”. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol. 5, No.13. 2019.
- Petter Halim, Bambang Swasto, Djahmur Hamid dan M. Riza Firdaus. “The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implicarion on Customer Loyalty”. *European Journal of Bussiness and Management*, Vol. 6, No. 29. 2014.
- Resty Anugraha, Ujang Sumarwan, and Megawati Simanjuntak. “Pengaruh Persepsi Suasana, Nilai Persepsi, dan Nilai Hedonik terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kualitas Layanan Warunk Upnormal”. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*. Vol. 6, No.1. Bandung. 2019
- Saidani & Arifin. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* Vol. 3, No. 1. 2015
- Septian Wahyudi, S.AB.,M.Si. “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Memunculkan Distrust”. *Jurnal uir.ac.id*. Vol.3, No.2. Riau. 2018
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung. 2013
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta. Bandung. 2014.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi. 2007. “*Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*”. (Jakarta: Pustaka Azzam).
- Stanton. Hasil Penelitian Terdahulu “Hubungan Kualitas Produk dengan Loyalitas Konsumen”. 2011
- Taisirul Karimir Rahman. “*Tafsir Al-Qurthubi*”. (Bandung: Dar Ibni Hazm). 2010.
- Tjiptono, F. “*Strategi Bisnis Pemasaran*”. 2018
- Wayan Aris Gumilang, Nurcahaya. 2016. “Pengaruh Price Discount dan Store Atmosphere Terhadap Emotional Shopping dan Impulse Buying di Matahari Dapartement Store Cabang Denpasar”. Universitas Udayana. *E-Jurnal*. Vol. 15, No.3.