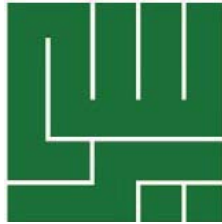


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, STORE ATMOSPHERE, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA
PELANGGAN KFC TAMAN SOLO SERTA DITINJAU DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2016-2019
Universitas YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

**NAMA : NOVITA SARI DEWI
NPM : 120.2016.119
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2020