

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David *Aaker on branding*, Jakarta, Salemba Empat, 2015
- Amstrong, Gary & Philip Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*, Jakarta, Prenhalindo, 2012.
- Almanda, Ikbal Mochammad. “Pengaruh brand personality Sepatu Nike terhadap Minat Beli (sudi kasus pada mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis, Universitas Telkom)”. *eProceedings of Management*, Universitas Telkom Bandung, 2014.
- Annisa, Dinda dan Ama Suyanto. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Konsumen & Followers Tuskbag Official”, *e-Proceeding of Management Vol 6 No1*, Universitas Telkom Bandung, 2019.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Bandung, Alfabeta, 2013.
- Bouhlel, Olfa et all. “Brand personalty’s Influence OnThe Purchase Intention: A Moblie Marketing Case” *International Journal of Business and Management*, Vol 6 No 9, 2011.
- Cooper, Donald R dan Pamela S. Schindler. *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta, Salemba Empat, 2017.
- Didin, Hafidhuddin dan Hendri Tanjung. *Pengantar Manajemen Syariah*, Bogor, UIKA Press, 2017.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan Ke VIII, Semarang, Universitas Diponegoro, 2016.
- Hakak, Muhammad, Hojjat Vahdati and Seyed Hadi Mousavi Nejad. “Study The Role On Consumer Based Brand Equity In The Brand Personality Effect On Purchase Intention”. *International Journal of Asian Social Science*, 2015.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta, CAPS, 2013.
- Juni Priansa, Donni. *Prilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung, Alfabeta, 2017.
- Keller, K. L. *Strategic Brand Management (4<sup>th</sup> edition)*, England, Pearson Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. *Marketing Manajement. Edisi 14 Global Edition*, Pearson Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2*, Jakarta, Erlangga, 2013.

- Lee, Hee Jung and Myung Soo Kang.” The Effect of Brand Personality On Brand Relationship, Attitude and purchase Intention With A Focus On Brand Community”. *Academy of Marketing Studies Journal*, 2013.
- Mitchell dan Denny Bernandus. “Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Apartemen Phase 4 Ciputra World Surabaya”, *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis* Vol 3 No 5, 2018.
- Neuman, W Laurence. *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta, PT Indeks, 2013.
- Nahibaho Agnes, Ai lili Yulianto. “Pengaruh Brand Personality Terhadap Minat Beli Produk Body Mist” *Jurnal Computech & Bisnis* Vol 11 No 1, 2017.
- Nasution, Edwin Mustafa, dkk. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta, Prenadamedia Group, 2015.
- Paul Peter J, Jerry C Olson. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran, Edisi 9 jilid 1*. Jakarta, Salemba Empat, 2014.
- Paul Peter J, Jerry C Olson. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran, Edisi 9 jilid 2*. Jakarta, Salemba Empat, 2014.
- Putri, Yosie Anne. “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Kedai Kopi Serasi”. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis* Vol 1 No 2.
- Purbaya Hendrik A, Mahadi Putra. “Pengaruh Perceived Quality, Harga dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Oldman.co” *Jurnal Mitra Manajemen* Vol 3 No 11. Universitas Ciputra Surabaya, 2019.
- Qing, Ping, Antonio Lobo and Li Chongguang. “The Impact of Lifestyle and Ethnocentrism On Consumers’ Purchase Intentions of Fresh Fruit in China”. *Journal of Consumer Marketing*, 2012.
- Rahim, Abdul. *Ekonomi Islam Perspektif Muhammad SAW*, Jember, Stain Jember Press, 2013.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Santoso, Singgih. *Statistik Parametrik*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Umum, 2012.
- Sharif Chandhry, Muhammad. *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar*, Jakarta, Kencana. 2012.

Sekaran Uma dan Roger Bougie. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta, Salemba Empat, Edisi 6 Buku 1, 2017.

Sekaran Uma dan Roger Bougie. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta, Salemba Empat, Edisi 6 Buku 2, 2017.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif kontemporer, Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*, Jakarta, Kencana Prenada Media Grup, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung, Alfabeta, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development R&D)*, Cetakan Ke 1, Bandung, Alfabeta, 2015.

Sukamto, Rici. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli iPhone 6 (Studi Pada Konsumen di Kota Malang), University of Muhammadiyah Malang, 2019.

Theddy, Chentya Devalia dan Edwin Japananto. 2015. "Analisa Lifestyle, Hedonic Motivation terhadap purchase intention di Gold's GYM Surabaya Town Square (SUTOS)". *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA* Vol.1 No 1, 2015.

Toldos Romero, Maria de la Paz and Ma Margarita Orozco Gomez. Brand Personality and Purchase Intention. *European Business Review* Vol.27 No. 5, 2014.

Yuniarti, Sri. *Ekonomi Makro Syariah*, Bandung, Pustaka Setia, 2016.

Yusnidar, Cut dan Teuku Isnaini. "Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Café di Kabupaten Pidie", *Jurnal Real Riset*, 2020.

### Website

<https://dictio.co.id/artikel/> Apa yang dimaksud dengan minat beli?

<https://forbil.org/publication/> Industri Makanan dan Minuman cdr-Forbil Institute

<https://kemenperin.go.id/artikel/> Industri Makanan dan Minuman Masih Jadi

Andalan

<https://www.kompasiana.com> / Ternyata Brand Punya Kepribadian Seperti

Manusia

<https://www.topbrand-award.com/> " Susu Diet Khusus Fase 2 2015/Top Brand

Award".

<https://manfaat.co.id/> "Manfaat Susu L-Men Untuk Menambah Massa Otot".

Scribd. "Company Profile Perusahaan Pt Nutrifood". Diakses pada 2 Juli 2020  
[https://id.scribd.com/document/ Company Profile Perusahaan Pt Nutrifood](https://id.scribd.com/document/Company-Profile-Perusahaan-Pt-Nutrifood).