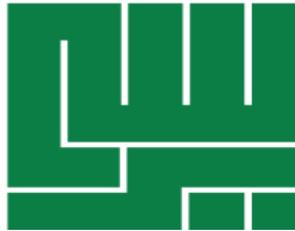


**PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
MINAT BELI L-MEN SERTA TINJAUNNYA DARI SUDUT PANDANG  
ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Laki-laki Program Studi Manajemen Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2016-2019)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Dandi Gunawijaya**

**NPM : 1202016032**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2020**