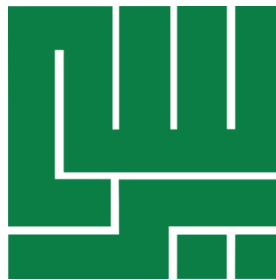


***CONSUMER TRUST* PADA TOKO LURING DAN *PERCEIVED
CONFIDENCE* DI TOKO DARING SERTA NIAT PENCARIAN
INFORMASI PADA TOKO DARING TERHADAP NIAT BELI
PADA TOKO ALFAMART MENURUT PERSPEKTIF ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

Abiya Fahira

1202018060

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2022**