

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad & Pambudi, B. S. 2014. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Studi Manajemen*. 8(1).
- Al-Qur'an dan Terjemahan*. 2012. Jakarta : Departemen Agama RI.
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., & Williams, M. D. (2016). Consumer Adoption of Mobile Banking in Jordan. *Journal of Enterprise Information*, 29.
- Andriyano, Y. 2014. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Andriyanto, Y., & Rahmawati, D. 2016. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*. 4 (2).
- Aritonang, Y. A. L., & Arisman, A. 2017. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Pay). *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang*. Hal 1-17.
- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*. 6(1), 54-61
- Azwar, S. 2012. *Tes Presentasi: Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar edisi II*. Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Bauer, R. 1960. Consumer Behavior as Risk Taking. *Journal of Service Science and Management*.
- Bakri, A.J. 1996. *Konsep Maqasid Syari'ah Menurut Al-Syatibi*. Jakarta, Indonesia: Raja Grafindo Persada.
- Bank for International Settlement. 1996. Implications For Central Banks of The Development of Electronic Money. Retrieved from <https://www.bis.org/publ/bisp01.htm>
- Bank Indonesia. 2019. Statistik Sistem Pembayaran. <<https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/Contents/Jumlah%20Uang%20Elektronik.aspx>> Dilihat 10 Juni 2020.

- _____. 2009. Peraturan Sistem Pembayaran. <https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi_111209.aspx> Dilihat 10 Juni 2020.
- _____. 2009a. *Penjelasan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang uang elektronik*. Jakarta, Indonesia: Bank Indonesia.
- Bahusayn, al-, Ya'qûb. 2005. *Qâ'idah al-Masyaqqah Tajlib al-Taysîr*, Riyâdh: Maktabah al-Rusyd.
- Cheong, J. H., & Park, M.-C. 2005. Mobile internet acceptance in Korea. *Internet Research*, 15(2), 125-140.
- Databoks. 2019. *Inilah Dompot Digital yang Paling Banyak Digunakan*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/27/inilah-dompot-digital-yang-paling-banyak-digunakan#>. Dilihat pada 10 Juni 2020.
- Davis, F. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *Management Information Systems Research Center*, 13(3), 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. 1989. Use acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982-1003.
- Featherman, MS. Pavlou, PA. 2002. Predicting E-Service Adoption : A Perceived Risk Facets Perspective. Eighth Americas Conference on Information Systems. Hlm 1034-1046
- Fishbein, M., & Ajzen, I. 1975. Belief, Attitude, Intention And Behavior: An Introduction To Theory And Research. *Contemporary Sociology*, 6(2), 244. <https://doi.org/10.2307/2065853>
- _____. 1980. *Understanding attitude and predicting social behavior*. NJ: Prentice-Hall
- Ghozali, Imam. 2016. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2 Edisi 8*". Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hidayati, S., Nuryanti, I., Firmansyah, A., Fadly, A., & Darmawan, I. Y. 2006. *Operasional e-money*. Jakarta, Indonesia: Bank Indonesia
- Hurlock, E.B. 2004. *Psikologi Perkembangan (Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan)*. Alih Bahasa oleh Istiwidayati & Zarkasih. Jakarta:Erlangga.
- Ibn Majid, Muslim ibn Muhammad. 2000. 'Umum al-Balwa, Riyadh: Maktabah al-Rusyd.
- Iprice. 2019. Siapa Aplikasi E-Wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia? <<https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>> Dilihat 10 Juni 2020.

- Iswandi, Andi. 2007. Al-Taysir wa Asbabuh fi al-Ahkam al-Syar'iyyah 'inda al-Ushuliyin. *Tesis IIUI Pakistan*.
- Joan, Leoni & Sitinjak, Tony. 2019. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*. 8 (2).
- Jogiyanto. 2007. *Sistem informasi keperilakuan* (edisi revisi). Yogyakarta: Andi
- Jogiyanto & Willy Abdillah. 2011. *Sistem Tatakelola Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kumala, D. C., Pranata, J.W., & Thio,S. 2020. Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. 6 (1). 19-29
- Langelo, A.S.E. 2013. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk Impact to Lecturers' Internet Banking Adoption. *Jurnal EMBA*. 1 (4). 1571-1580
- Marchelina, Dwi & Raisa. 2018. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna E-Money Kota Palembang). *Jurnal Akuntansi STIE*.
- Muhibbin. 2010. *Pendidikan Psikologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- MUI, D. S. 2017. Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 116/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah. Jakarta
- Pavlou, P. A. 2003. Consumer acceptance of electronic commerce: integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101-134.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. 2016. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 5(2). 127-135.
- Rauniar, R., Ralvski, G., Yang, J., & Johnson, B. (2014). Technology acceptance model (TAM) and social media usage: An empirical study on Facebook. *Journal of Enterprise Information*, 27(1). 6-30. <https://doi.org/10.1108/JEIM-04-2012-0011>
- Rahmatsyah, Deni. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus: Uang Elektronik Kartu Flazz BCA Universitas Indonesia).

- Ramadhan, A., F., Prasetyo, A., B., & Irvana, L., 2016. Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*. 13(2). 131-145
- Rao, Purba. 2006. *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager.
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI Lamongan. 699-711
- Santosa, Y. F. 2014. Keamanan Dalam Sistem Elektronik “Money Bank”. 2(August), 1-19.
- Sari, P. K. 2019. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Risiko Pada Pembayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi di Kalangan Mahasiswa Jurusan Kedokteran Gigi Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Skripsi*
- Sigar, J. F. 2016. The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Perceived Enjoyment to Intention To Use Electronic Money in Manado. *Jurnal EMBA*. 4 (2). 498-507
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Thompson, R. L., Higgins, C. A., and Howell, J. M. 1991. Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization. *Management Information System Quarterly*. 3, pp: 125-143.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi Offset
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G.B. & Davis, F.D. 2003. User acceptance information technology: toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
- Wahyudi, Imam, dkk. 2013. *Manajemen Resiko Bank Indonesia*. Jakarta: Salemba 4
- Widjana, M., A. 2010. Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Internet Banking Pada Nasabah Bank di Surabaya. *Tesis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas*. 33
- Yogananda, A, S., & Dirgantara, I, M, B. 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*. 6 (4). 2337-3792