

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2020

Dhea Pricilla

120.2016.037

Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik GoPay Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas YARSI 2016).

105 Halaman + cv Halaman + 22 Tabel + 4 Gambar + 3 Lampiran

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan serta tinjauannya dalam sudut pandang Islam pada uang elektronik Gopay. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan *purposive sampling* yang terdapat di *Non-Probability Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dengan Uji t dan Uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. (2) persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. (3) persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan. (4) Secara simultan seluruh variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Menurut sudut pandang Islam, bahwa transaksi yang dilakukan berkaitan dengan persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan menunjukkan bahwa kegiatan tersebut diperbolehkan namun harus sesuai dengan prinsip syariah yaitu tidak mengandung *maysir*, tidak mengandung *riba*, tidak mengandung *israf* dan tidak digunakan untuk objek haram dan maksiat.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Risiko, dan
Minat Menggunakan

ABSTRACT

*Faculty of Economics And Business
S-1 Study Program Management
2020*

Dhea Pricilla

120.2016.037

The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Perceived Risk to Interest Using Electronic Money Gopay and its Review from Islamic Perspective (Case Study on Student of the Faculty of Economic and Business YARSI University 2016)

105 Pages + cv Pages + 22 Tables + 4 Pictures + 3 Attachments

ABSTRACT

This Study was to determine the effect of perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived risk on intention to use and their view from Islamic perspective of electronic money Gopay. The sampling technique used was purposive sampling found in Non-Probability Sampling. The number of samples used in this study were 100 respondents. Data analysis method used is multiple regression analysis with t test (partial) and F test (simultaneous). The results show that: (1) perceived ease of use has a positive and significant relation on intention to use. (2) perceived usefulness has a positive and significant effect on intention to use. (3) perceived risk has no significant effect on intention to use. (4) simultaneously all independent variables have a positive and significant effect on intention to use. From an Islamic point of view, the activities carried out in connection with perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived risk of intention to use shows that these activities are permitted but must be in accordance with sharia principles, namely not containing maysir, not containing usury, not containing israf and not being used for haram and immoral objects.

Keyword: Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, and Intention to Use