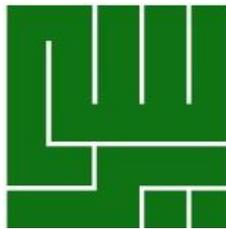


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CUSTOMER BONDING*, DAN  
PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
PADA KONSUMEN WHISKAS PEMILIK KUCING PADA PENGGUNA  
TWITTER SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk**

**Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Enny Susilowati**

**NPM : 120.2017.077**

**Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**