

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Gen-Z Konsumen Madamie Gie di DKI Jakarta)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**

Oleh

Anggia Dwi Rohmah

1202018363

S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022