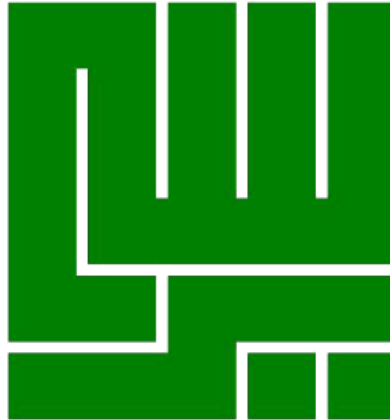


**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, KUALITAS
PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PADA PENGGUNA JASA LAYANAN GO-FOOD DI DKI
JAKARTA SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana Ekonomi**

Oleh

Nama: Muhammad Kevin Thomas

NPM : 1202018135

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

2022