

Daftar Pustaka

- Al-Qur'an dan terjemahannya. Yayasan Penyelenggara/Penafsir Al-Qur'an Revisi Terjemah. Jakarta: Kementrian Agama RI
- Abdullah bin M. At-thayyar, Ensiklopedia Fiqh Muamalah Dalam 4 Madzhab, 74-76.
- Adiputra, Yustinus, Riyan., Khasana, Imroatul. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumi Putera 1912 Cabang Cibinong). *Journal Of Management*.
- Agesta, Vigi Kurnia. 2018. Pengaruh produk harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada sanggar bunga mayang bandar. SKRIPSI. Universitas Lampung.
- Ahmad Agis Mubarak 2019. Analisis Tafsir Al-Maragi, Al-Baghawi, Ibn Katsir. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Aidh Al-Qarni. Tafsir Al-Muyassar. Obeikan, Saudi Arabia. 2006. Ter. Tim Penerjemah Qisthi Press. Tafsir Al-Muyassar. Jakarta; 2008
- Algustin, Matoati Rindang. 2020. Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Ulang Produk Emina pada Generasi Z. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Institut Pertanian Bogor.
- Al-Mubarakfuri, Shafiyyurrahman, Al-Mishbaahul Muniir fii Tahdziibi Tafsri Ibnu Katsiir, Riyadh:Daarus Salaam Lin Nasyr Wat Tauzi' 1421/2000 Terj. Abu Ihsan Al-Atsari, Shahih Tafsir Ibnu Katsir, Jilid.1 Jakarta:Pustaka Ibnu Katsir, 1432/2011
- Ali, Hasan. 2013. Marketing dan kasus-kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service). Al-Islam, Syaikh dan Tamiyah, Ibnu. 2010. Risalah Tasawuf Ibu Tamiyah. Jakarta: Ikmah.
- Ali Hasan. 2018. "Jurnal Indovisi; Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman." *Indonesia Indovisi Institute 1(Iii)*: 83–104.
- Andri Yunan 2017. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Rokok Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Antonius, Ian., Sugiharto, Sugiono. 2013. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Pelanggan Di Cincau Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.

Aptaguna, Angga, and Endang Pitaloka. 2016. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek." *Widyakala Journal* 3(2012): 49.

Aspan, Henry, Iskandar Muda Sipayung, Ade Putri Muharrami, and Husni Muharram Ritonga. 2017. "The Effect of Halal Label, Halal Awareness, Product Price, and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic Products (Case Study on Consumers of Sari Ayu Martha Tilaar in Binjai City)." *International Journal of Global Sustainability* 1(1): 55.

Astuti, Miguna & Agni Rizkita Amanda. (2020). "Pengantar Manajemen Pemasaran". Yogyakarta; Deepublish.

Azizah, Sheila dan Prasetio, Adhi. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan di Instagram, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.3 No.2/Agustus 2019. Universitas Telkom.

Barus, Harry Christian. 2016. Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry (Studi pada Mahasiswa Program S1 Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)

Bramantya, Yan Bayu dan Jatra, Made. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5 no.3 : 1745-1771. Universitas Udayana.

Budi Rahayu Tanama Putri. (2017). "Manajemen Pemasaran" PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Butar-Butar, M. N. (2017). Pengaruh Harga, Iklan, Kualitas Produk, Positioning terhadap Keputusan Pembelian Handphone (Studi Kasus pada Pembeli Handphone Merk Oppo) . [Skripsi]. Yogyakarta (ID): Universitas Sanata Dharma.

Esa Widhiarta, I, and Made Wardana. 2015. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 4(4): 254033.

Fatimah, Siti. 2014. Pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek dan loyalitas merek terhadap keputusan pembelian pelembab wardah pada konsumen Al-Yasini Mart Wonorejo, *Jurnal Sketsa Bisnis*, (Online), Vol. 1,

- No. 2, (<https://jurnal.yudharta.ac.id>, di akses pada 1 Maret 2022).
- Ferdinand, Augusty. 2016. Pengembangan Minat Beli Ekstensi. *Jurnal Bisnis Strategi*. Universitas Diponegoro.
- Fetriszen, and Nazaruddin Aziz. 2019. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AICOS Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia.” *OSF Preprints* 1: 1–9.
- Gigih, Muhammad Made P. (2017). “Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka” *Jurnal Skripsi*.
- Heriyanto, Agustinus. 2020. Pengaruh Ekuitas Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cat Dulux (Studi Kasus PT AKZONOBEL INDONESIA). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Universitas MH.Thamrin
- Irmalisa., Suharno., Kuleh, J. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Di Samarinda. *Jurnal Manajemen*.
- Kotler, P., Hermawan K. & Iwan S. (2019). “Marketing 4.0, Bergerak Dari Tradisional ke Digital”. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumawardani, Ambar Rukmi Dyah, Jono M. Munandar, and Mukhamad Najib. 2018. “Pengaruh Sepuluh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Bata Berdasarkan Sikap Konsumen.” *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen* 8(2): 292.
- Maindoka, Lifia, Filia., Tumbel, Altje., Rondonuwu, Christy. 2018. Analisa Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nissan Grand Livina Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*.
- Mas Setiadi, I Gusti Ngurah Bagus Hagita Indra, and Ni Wayan Ekawati. 2018. “Brand Image Memediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(1): 142.
- Massie, James D D. 2022. “ISSN 2303-1174 S A Pottu ., J D D Massie ., F Roring Pengaruh Persepsi , Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda (Studi Pada Pt . Daya Adicipta Wisesa Di Manado) *Jurnal EMBA Vol . 10 No . 3 Juli 2022*.

- Muskita, Susana Magdalena Welly, and Marleen Muskita. 2021. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Kotak (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Victory Sorong)." *Jurnal BADATI Ilmu Sosial & Humaniora* 5(2): 35–43.
- Mustofa, Moh, Fuaidi. 2016. Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Satria Fu 150cc (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Suzuki Satria Fu 150cc Di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Muzaqqi, Aim dkk. 2016. "(Survei Pada Konsumen Pembeli Dan Pengguna Produk Sari Apel SIIPLAH Di Perumahan Saxophone Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 31(1): 26–34.
- Nabilah, Sarah. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk THE BODY SHOP dan Ditinjau dari Sudut Pandang Islam. Universitas YARSI.
- Nasution, Asrizal Efendy dan Lesmana, Muhammad Taufik. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*. Vol 1 e-ISSN 2654-6493. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Nurdin Batjo & Mahadin Saleh. 2018. "Manajemen Sumber Daya Manusia". Makasar: Aksara Timur.
- Nurhayati, Siti. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta." *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017* ISSN : 2252-5483 IV(2): 60–69.
- Oscar Marco S. J. 2019. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pelanggan Datsu Nissan Martadinata. *Jurnal EMBA*. Vol 1no.4 : 607-618. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Pahlevi, Anzaruddin, Septian., Sutopo. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang). *Journal Of Management*.
- Paskalino Jimmy Foris, and Ronny H. Mustamu. 2015. "Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Plastik Dengan Porter Five Forces." *Agora* 3(1): 736–41.

- Pujianingrum, Fifik. 2017. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Provider Telkomsel pada Mahasiswa STIE SIA Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, (Online), Vol. 6, No. 4, (<https://ejournal.stiesia.ac.id>, di akses 1 Marer 2022).
- Putri Kinanti, Syafira, and Berlian Primadani Satria Putri. 2017. "Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic." *Jurnal Komunikasi* 9(1): 53–64. <https://media.neliti.com/media/publications/137697-ID-pengaruh-media-sosial-instagram-zapcoid.pdf>.
- Rahayu, Elizabeth. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia." *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis* 3(1): 1–10.
- Rahmadani, Refika, and Febryandhie Ananda. 2018. "Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Tokopedia." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1(3): 4–14.
- Rajab, Muhammad Irfan. 2016. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada waroeng kopi klotok di kota Yogyakarta serta tinjauanya dari sudut pandang islam. SKRIPSI. Universitas Yarsi
- Ridwan. (2015). Pengertian Non Probability Sampling dan Jenis-jenisnya. Retrieved from
- Sari, Nilam Anggar, and Dani Arifin. 2021. "Analisis Dimensi Brand Trust Terhadap Brand Loyalty (Studi Pada Pengguna Simcard Im3 Mahasiswa Febis Unikarta)." *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 21(1): 17–33.
- Sastra, Mico. 2022. "Pengaruh Kebijakan Harga Terhadap Minat Mahasiswa Perguruan." 10: 367–78.
- Setiadi, Nugroho J. (2019). "Perilaku Konsumen ; Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen". Edisi ketiga, cetakan ke-7, Jakarta; Prenada Media.
- Simarmata, Hengki Mangiring P., Erika Revida, Iskandar Kato dkk. (2021) "Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas". Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, K. R. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara. [Skripsi]. Medan (ID): Universitas Sumatera

Utara.

- Sudaryono. (2016). "Metode Penelitian Pendidikan". Edisi Pertama. Jakarta ; PT Kharisma Putra Utama.
- Suharyani, Komang. 2017. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Botol Sosro Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015." *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)* 5(1): 1–13.
- Sukron, Ady Roni Muhammad. (2019). "Pengaruh Kemudahan, Islamic Branding dan E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia dengan Minat Beli sebagai variabel intervening. Skripsi. IAIN Salatiga.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Sutikno. 2020. "Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan CS Finance Cabang Tenggerang)." *Jurnal Ekonomi Vokasi* 3(1): 49–65.
- Sutrisno, Niantoro, and Anisya Dwi Haryani. 2017. "Influence of Brand and Product Quality on Customer'S Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency." *Jurnal Lentera Bisnis* 6(1): 85.
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Strategi Pemasaran (Prinsip dan Penerapan)*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono. Fandi & Ujang Sumarwan. 2018. "Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen". Bogor : IPB PRESS.
- Widhiarta, Gede Teguh Esa dan Wardana, Made. 2015. Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pemeblian Iphone di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 4, 2015. Universitas Udayana.
- Xian, Gou Li, dkk. 2011. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam* 6(1): 660–69.