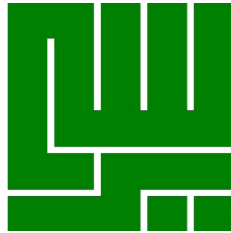


**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG  
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI SERTA TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Pulogadung Jakarta Timur)**



**SKRIPSI**  
**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk**  
**Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Disusun oleh:**

**Nama : Rufina Pramudita**

**NPM : 1202018275**

**Program Studi : S-1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS YARSI**  
**JAKARTA**  
**2022**