

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. (2018). Mitra Utama. *Manajemen ekuitas merek*.
- Abdul Muzzamil, M. Y. (2017, Oktober). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome PT. Telkom Indonesia Di Banda Aceh Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Manajemen Dan Informasi, Vol.8 No.3, 104-133.
- Adam Rudzewicz, A. S.-R. (2021). *The Influence of Brand Trust on Consumer Loyalty*. European Research Studies Journal, XXIV(3), 454-470.
- Adamu, M. (2017, December). *An Overview of Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty; a Literature Review*. Austin J Bus Adm Manage, 1(4), 1 - 4.
- Agustina Susanti, H. P. (2021, Januari 1). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ekobis Dewantara, 4.
- Akin, E. (2012). *Literature Review And Discussion On Customer Loyalty And Consciousness*. European Journal Of Economics, Finance And Administrative Sciences, Vol. 8(No. 12), 159-173.
- Alfian, B. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT.Hadji Kalla Cabang Polman*. Makasar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Univesitas Hasanuddin.

- Amstrong, G. d. (2012). *Dasar-Dasar pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arokiasamy, A. R. (2013). *The Impact Of Customer Satisfaction On Customer Loyalty And Intentions To Switch In The Banking Sector In Malaysia*. The Journal of Commerce, 5(1), 14 - 21.
- Astri Nurhidayah, Y. D. (2021). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan E-Wallet Gopay*. Volume 2, 2021 Hal. 942-955.
- Daryanto. (2019). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media.S.
- Departemen Agama, R. (2010). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung. Diponegoro.
- Dian Marselina, E. H. (2017, April). *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Brand Image pada Kosmetik Wardah di Bogor*. Jurnal Manajemen dan Organisasi, VIII(1), 16 - 27.
- Douglas Chiguvi, P. T. (2017). *Impact of Customer Satisfaction on Customer Loyalty in the Banking Sector*. Volume 5 Issue 2, February 2017.
- Dr. Nischay Upamannyu, A. M. (2013, March). *The Impact Of Brand Trust On Customer Loyalty: A Study Of FMCG Sector At Gwalior Region*. International Monthly Refereed Journal of Research in Management & Technology(2320 - 0073), 1 - 14.
- Drs. H. Mohammad Rusfi, M. (2016, Oktober). *ANTARADHIN Dalam Perspektif Perdagangan Kontemporer Dan Implikasinya Terhadap Pemindahan Hak Kepemilikan*. Deepublish, 108(viii).

- Elinawati Susi Mentari Sinurat, B. L. (2017). *Effect of Product Innovation, Price, Brand Image, and Quality of Service to Customer Loyalty of Suzuki Ertiga*. EMBA Vol. 5 No.2 Juni 2017, Hal 2230-2239.
- Erni Setyowati, W. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediiasi*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, Vol. 18, No. 2, Desember 2016.
- Eva Napitupulu, L. (2017, Juli-Desember). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada PT.Taksi Blue Bird Group Jakarta*. Jurnal Online Internasional & Nasional, 5(2), 2356-0304.
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. In Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Griffin. (2016). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, R. W. (2013). *Management*. 11, South-Western: Cengage Learning.
- Hair, e. a. (2010). *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hanim Faizal, S. N. (2019, Juni). *Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(2), 307-316.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Caps. Yogyakarta.

- Hussein, A. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan SmartPLS 3.0*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya.
- Ike Vanessa, Z. A. (2017, Oktober). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(1), 44 - 48.
- Januar, A. F. (2016). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*. *JOM FISIP Vol. 3 No. 2- Oktober 2016*.
- Jewel Dela Novixoxo, P. F. (2018). *The Influence of Price on Customer Loyalty in The Retail Industry*. Vol-4, Iss-11 (Nov,2018): 860-873.
- Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. d. (2012). *Marketing Management*. 14 Edition. England: Pearson.
- Kotler, P. &. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I.
- Leila Andervazh, R. G. (2013). *The Influence of Brand Trust and Customer Satisfaction on Customer*. *Jurnal of Basic and Applied Scientific Research*, Iran, 3(9), 687-693.
- Lestari, S. (2018, Agustus). *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Pada MNC Play Jakarta*. 11(1), 1979-7044.
- Li, X. G. (2011). *Corporate Product and User Image Dimensions and Purchase Intention*. *Journal Of Computersi*.

- Made Caesar Surya Dwi Putra, N. w. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No.3, 2017: 1674-1700.
- Manulang, M. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mashuri. (2020, Juni). *Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi Kita, 9(54-64).
- Mohammad Choirul Anshori, P. H. (2016). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pengguna Android Merek Samsung* . Vol. 3, No. 2 Agustus 2016.
- Mohd Shoki Md Ariff, L. O. (2013). *The Impacts of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Internet Banking*. Procedia - Social and Behavioral Sciences 81, 469 - 473.
- Muhammad Habibullah, S. E. (2017, Desember). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Bisnis Clothing P-Clothes)*. e-Proceeding of Management, 4(2355-9357), 2519.
- N.P.S. Supertini, N. T. (2020). *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 2 No.1, Juli 2020.
- Neupane, R. (2015, January). *The Effects Of Brand Image On Customer Satisfaction And Loyalty Intention In Retail Super Market Chain UK*. International Journal of Social Sciences and Management, 2(1), 9 - 26.

- Nurhayati, S. (2020). *Pengaruh Brand Trust, Brand Experience dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Vol. VII, No. 2, September 2020.
- Nurul Ain, R. R. (2017). *Pengaruh citra merek melalui sikap konsumen terhadap niat beli ulang pada produk busana muslim zoya di Surabaya*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 2(7).
- Oliver, R. L. (2014). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the consumer*. Routledge.
- Panjaitan, J. E. (2016). *The Influence of Service Quality On Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung*. DeRema (Development Research Of Management): Jurnal Manajemen, Vol. 11 No. 2, 265-289.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Prof. Dr. Muhammad Ehsan Malik, M. M. (2012, Desember). *Impact of Brand Image, Service Quality and price on customer satisfaction in Pakistan Telecommunication sector*. International Journal of Business and Social Science, 3(23), 123 - 129.
- Rahmawati, V. (2014). *Pengaruh Atribut Produk dan Label Halal sebagai Variabel Moderating terhadap Kepuasan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Semarang*.
- Rahmayanty, N. (2013). *Manajemen Pelayanan Prima: Mencegah Pembelotan dan Membangun Customer Loyalty*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Rizan. (2012). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*.

- Santika. (2017). *Pengaruh Brand Image, Brand Association, dan Brand Awareness Terhadap Repurchase Intention produk Smartphone Merek ASUS*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6 No. 8.
- Schiffman, L. G. (2015). *Consumer Behavior 11th Edition*. Pearson Education Limited.
- Sejarah, D. (2018). *Sejarah Perusahaan Indomie di Indonesia*.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulfianto. (2016, June 02). *Kepuasan Pelanggan Dalam Perspektif Islam*.
- Tias Widiaswara, S. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Diponegoro Journal Of Management, 6(4), 1-15.
- Tjiptono. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality, Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran. Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta*.
- Umair Abbas, K. M. (2021). *Impact Of Brand Image On Customer Loyalty With The Mediating Role Of Customer Satisfaction And Brand Awareness*. *International Journal of Marketing Research Innovation*, 5(1), 1 - 15.

- Willy, A. d. (2015). *Partial Least Square (PLS)-Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Yakup Durmaz, S. Ç. (2018). *The Effect of Brand Image and Brand Benefit on Customer Loyalty: The Case of Turkey*. *Internasional Journal Of Academic Research In Business And Sosial Sciences*, 8(2222 - 6990), 528 - 540.
- Yudi Pratama C, M. H. (2017). *Pengaruh Relationship Marketing dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *JOM FISIP Vol. 4 No. 2 - Oktober 2017*.
- Yuliza, M. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Mobil Avanza Di Kabupaten Pasaman Barat*. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Vol. 5 No. 3, September 2017 :149-154*.
- Zahir Osman, I. S. (2013, March). *A study of mediating effect of trust on customer satisfaction and customer loyalty relationship in Malaysian rural tourism*. *European Journal of Tourism Research*, 6(2), 192 - 206.

<https://www.madamegie.com/>

<https://quran.kemenag.go.id/>

<https://glints.com/id/companies/pt-tjhindatama-mulia/2f7b8dca-57ba-42c4-9b77-cd7f404d7365>

<https://www.halalmui.org/mui14/>

<https://databoks.katadata.co.id/>