

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
PRODUK KOSMETIK MADAME GIE SERTA  
TINJAUANNYA DALAM SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Pelanggan Kosmetik Madame Gie di DKI Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**NAMA : NABILA SHAFI FEBRIANA  
NPM : 1202018245  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**