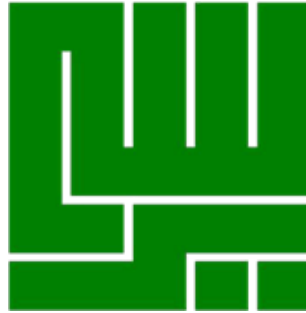


**PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA DENGAN
REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI FAKTOR MODERATOR
PADA ANGKATAN KERJA DI JAKARTA UTARA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi S-1 Manajemen

Oleh:

Nama : Yasmine Arrassy

NPM : 120.2018.043

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022