

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2022

Meirizka Kharisma Savitri
120.2018.063

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Spare Part Pendingin PT Herry Jaya Sentosa Serta Tinjauannya Dalam Perspektif Islam

116 halaman + xvi halaman + 25 tabel + 7 gambar + 1 lampiran

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian spare part pendingin PT Herry Jaya Sentosa. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan PT Herry Jaya Sentosa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan sampel sejumlah 100 responden. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode *survey* dengan instrumen kuesioner. Metode analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif, uji asumsi klasik. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda, uji t (parsial), uji F (simultan), dan koefisien determinasi melalui SPSS 26 *for Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (5) secara simultan seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam perspektif Islam, kualitas produk, harga, kualitas pelayanan, lokasi dan keputusan pembelian pada PT Herry Jaya Sentosa sudah dilakukan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

Kata Kunci: kualitas produk, harga, kualitas pelayanan, lokasi dan keputusan pembelian.